

## 数据重点及分析

### 一. 香港旅游业表现跑赢国际、惟后继乏力竞争优势日渐褪色

9% vs 3%

2000 至 2018 年，访港旅客人次平均每年增长 9%，高于全球入境旅游总容量的年均升幅（3%）

5% vs 16%

近 10 年（2010 至 2019 年），访港旅客人次年均升幅跌至 5%，显著落后于日本（16%）、泰国（11%）、台湾（9%）、南韩（8%）和新加坡（6%）

### 二. 旅游业增加价值年均增长近一成、逾 22 万从业员中多属低技术工种

9% vs 4%

2000 至 2018 年，香港入境旅游业增加价值平均每年增长 9%，高于本地生产总值的年均升幅（4%）

> 1/20 vs 67%

2018 年本港每 20 名就业人口中，有超过一人从事入境旅游相关行业（共 22.5 万人），当中逾六成半（67%）涉及零售、住宿和餐饮行业内的较低技术职位

### 三. 主客失衡、客源狭窄

9 倍 vs 1 倍

2018 年访港旅客人次相对本地人口的比例为 9:1，远高于新加坡（3:1）、伦敦（2:1）、纽约（2:1）和东京（1:1）等国际旅游都会

> 七成半 vs 一成

自 2014 年起内地旅客占整体旅客人次超过七成半；第二和第三大客源市场的南亚及东南亚，以及日韩旅客，所占比重只有约一成

### 四. 内地客群高消费不等于旅游业高增值、购物消费高惟经济贡献有限

~ 50% vs 29%

2018 年过夜旅客中，人均旅游增值率（增加价值/消费）最高的来自美洲（48%）和欧洲（47%），反映美欧旅客的消费对本港经济贡献较高；内地旅客位居末席（29%）

63 元 > 40 元 > 17 元

2000 至 2018 年，旅客每消费 100 元于住宿和餐饮，分别对本地生产总值贡献 63 元和 40 元增加价值；与购物相关的零售业带来的经济贡献较低，旅客每消费 100 元于零售，为本地经济贡献 17 元

### 五. 高流量不代表高就业、预测表现为 20 年最差

45% vs > 10,000 个职位

2018 年零售业创造的就业机会，占有入境旅游职位的 45%，却较 2014 年流失逾万个职位

94% vs 540 亿

预测 2020 年访港旅客人次按年大减 94%，导致旅游业全年损失达 540 亿元，相等于 2019 年本地生产总值的 1.9%