

數據重點及分析

一 . 香港旅遊業表現跑贏國際、惟後繼乏力競爭優勢日漸褪色

9% vs 3%

2000 至 2018 年，訪港旅客人次平均每年增長 9%，高於全球入境旅遊總客量的年均升幅（3%）

5% vs 16%

近 10 年（2010 至 2019 年），訪港旅客人次年均升幅跌至 5%，顯著落後於日本（16%）、泰國（11%）、台灣（9%）、南韓（8%）和新加坡（6%）

二 . 旅遊業增加價值年均增長近一成、逾 22 萬從業員中多屬低技術工种

9% vs 4%

2000 至 2018 年，香港入境旅遊業增加價值平均每年增長 9%，高於本地生產總值的年均升幅（4%）

> 1/20 vs 67%

2018 年本港每 20 名就業人口中，有超過一人從事入境旅遊相關行業（共 22.5 萬人），當中逾六成半（67%）涉及零售、住宿和餐飲行業內的較低技術職位

三 . 主客失衡、客源狹窄

9 倍 vs 1 倍

2018 年訪港旅客人次相對本地人口的比例為 9:1，遠高於新加坡（3:1）、倫敦（2:1）、紐約（2:1）和東京（1:1）等國際旅遊都會

> 七成半 vs 一成

自 2014 年起內地旅客佔整體旅客人次超過七成半；第二和第三大客源市場的南亞及東南亞，以及日韓旅客，所佔比重只有約一成

四 . 內地客群高消費不等於旅遊業高增值、購物消費高惟經濟貢獻有限

~ 50% vs 29%

2018 年過夜旅客中，人均旅遊增值率（增加價值 / 消費）最高的來自美洲（48%）和歐洲（47%），反映美歐旅客的消費對本港經濟貢獻較高；內地旅客位居末席（29%）

63 元 > 40 元 > 17 元

2000 至 2018 年，旅客每消費 100 元於住宿和餐飲，分別對本地生產總值貢獻 63 元和 40 元增加價值；與購物相關的零售業帶來的經濟貢獻較低，旅客每消費 100 元於零售，為本地經濟貢獻 17 元

五 . 高流量不代表高就業、預測表現為 20 年最差

45% vs > 10,000 個職位

2018 年零售業創造的就業機會，佔所有入境旅遊職位的 45%，卻較 2014 年流失逾萬個職位

94% vs 540 億

預測 2020 年訪港旅客人次按年大減 94%，導致旅遊業全年損失達 540 億元，相等於 2019 年本地生產總值的 1.9%