

重塑「旅遊生態圈」的策略建議：

跨界別參與	(一) 危中思變謀轉型 重塑旅遊生態圈	(二) 轉危為機再投資 合力注入新動力
政府及公營部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 政府和旅遊業界應積極改變思維模式，踏出舒適圈，以靈活應對環境變化</li> <li>◇ 政府應擔當主導角色，將重振旅遊業列為優先政策議程，協助業界度過難關的同時，以長遠目光全面規劃旅遊業發展及其定位，並採取前瞻和創新策略進行旅遊業的管理、推廣及研究</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作為<b>促成者和倡導者</b>，<b>規劃及完善硬件及軟件建設，增撥財政資源</b>。例如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 與業界和社區溝通，整合傳統旅遊產品，發掘潛在旅遊資源，並加以推廣</li> <li>◇ 鼓勵旅遊業界應用新興科技及創新元素</li> <li>◇ 與業界及學術界合作，加強前瞻性旅遊策略研究、人力資源規劃與培訓</li> <li>◇ 以「可持續旅遊生態圈」為目標框架，開發和應用旅遊業指標系統（例如葡萄牙官方推出的「Sustainable Tourism Indicators System」），以持續監測行業表現並加以改善</li> <li>◇ 聯同業界及相關公私營機構，改善數據收集與分析工作（如加入深度遊、智慧旅遊主題），確保旅客問卷調查方向及內容與時並進（如細分訪港目的及再訪原因）</li> <li>◇ 研究設立旅遊業復甦基金，並就旅遊業危機預測、管理及形象重塑制訂綱領</li> </ul> </li> </ul>
業界及相關私營機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 當局宜聯同業界及早籌謀轉型，提升抗逆和應變能力，為香港旅遊業重塑健康和可持續的生態圈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作為<b>協作者</b>，<b>以更創新的思維開發和營銷旅遊產品，提升市場競爭力</b>。例如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 積極應用新科技和設計富吸引力的新產品，探索多樣性的營銷模式</li> <li>◇ 與政府及學術界協作，加強人才培育，配合行業轉型</li> </ul> </li> </ul>
學術界		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作為<b>引領者</b>，<b>進行具前瞻性研究，確保課程緊貼市場需要</b>。例如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 藉政府增撥資源，增加就旅遊業危機管理、深度遊、智慧旅遊、旅客需求及行為趨勢等課題研究</li> </ul> </li> </ul>
社區持份者		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作為<b>參與者</b>，<b>鼓勵公眾參與和激發創意策略，營造社區再生</b>。例如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 區議會及民間組織推動社區參與，發掘地方自然、文史及建築獨特價值</li> <li>◇ 鼓勵地區人士參與社區特色旅遊路線或主題的設計及導賞</li> </ul> </li> </ul>