

## 主要数据的综合分析及研究重点：

一. 香港旅游业表现跑赢国际、惟后继乏力竞争优势日渐褪色	
<b>9% vs 3%</b>	<b>5% vs 16%</b>
2000 至 2018 年，访港旅客人次平均每年增长 9%，高于全球入境旅游总客量的年均升幅 (3%)	近 10 年 (2010 至 2019 年)，访港旅客人次年均升幅跌至 5%，显著落后于日本 (16%)、泰国 (11%)、台湾 (9%)、南韩 (8%) 和新加坡 (6%)
二. 旅游业增加价值年均增长近一成、逾 22 万从业员中多属低技术工种	
<b>9% vs 4%</b>	<b>&gt; 1/20 vs 67%</b>
2000 至 2018 年，香港入境旅游业增加价值平均每年增长 9%，高于本地生产总值的年均升幅 (4%)	2018 年本港每 20 名就业人口中，有超过一人从事入境旅游相关行业 (共 22.5 万人)，当中逾六成半 (67%) 涉及零售、住宿和餐饮行业内的较低技术职位
三. 主客失衡、客源狭窄	
<b>9 倍 vs 1 倍</b>	<b>&gt; 七成半 vs 一成</b>
2018 年访港旅客人次相对本地人口的比例为 9:1，远高于新加坡 (3:1)、伦敦 (2:1)、纽约 (2:1) 和东京 (1:1) 等国际旅游都会	自 2014 年起内地旅客占整体旅客人次超过七成半；第二 (南亚及东南亚) 和第三 (日韩) 大客源市场的旅客，所占比重只有约一成
四. 内地客群高消费不等于旅游业高增值、购物消费高惟经济贡献有限	
<b>~ 50% vs 29%</b>	<b>63 元 &gt; 40 元 &gt; 17 元</b>
2018 年过夜旅客中，最高人均旅游增值率 (增加价值 / 消费) 来自美洲 (48%) 和欧洲 (47%)，反映美欧旅客的消费对本港经济贡献较高；内地旅客位居末席 (29%)	2000 至 2018 年，旅客每消费 100 元于住宿和餐饮，分别对本地生产总值贡献 63 元和 40 元增加价值；而与购物相关的零售业带来的经济贡献较低，旅客每消费 100 元于零售，为本地经济贡献 17 元
五. 高客流量不代表高就业、预测表现将会是 20 年以来最差	
<b>45% vs &gt; 10,000 个职位</b>	<b>94% vs 540 亿</b>
2018 年零售业创造的就业机会，占所有入境旅游职位的 45%，与 2014 年相比较却流失逾万个职位	预测 2020 年访港旅客人次按年大减 94%，导致旅游业全年损失达 540 亿元，相等于 2019 年本地生产总值的 1.9%