

主要數據的綜合分析及研究重點：

一. 香港旅遊業表現跑贏國際、惟後繼乏力競爭優勢日漸褪色	
9% vs 3%	5% vs 16%
2000 至 2018 年，訪港旅客人次平均每年增長 9%，高於全球入境旅遊總客量的年均升幅 (3%)	近 10 年 (2010 至 2019 年)，訪港旅客人次年均升幅跌至 5%，顯著落後於日本 (16%)、泰國 (11%)、台灣 (9%)、南韓 (8%) 和新加坡 (6%)
二. 旅遊業增加價值年均增長近一成、逾 22 萬從業員中多屬低技術工種	
9% vs 4%	> 1/20 vs 67%
2000 至 2018 年，香港入境旅遊業增加價值平均每年增長 9%，高於本地生產總值的年均升幅 (4%)	2018 年本港每 20 名就業人口中，有超過一人從事入境旅遊相關行業 (共 22.5 萬人)，當中逾六成半 (67%) 涉及零售、住宿和餐飲行業內的較低技術職位
三. 主客失衡、客源狹窄	
9 倍 vs 1 倍	> 七成半 vs 一成
2018 年訪港旅客人次相對本地人口的比例為 9:1，遠高於新加坡 (3:1)、倫敦 (2:1)、紐約 (2:1) 和東京 (1:1) 等國際旅遊都會	自 2014 年起內地旅客佔整體旅客人次超過七成半；第二 (南亞及東南亞) 和第三 (日韓) 大客源市場的旅客，所佔比重只有約一成
四. 內地客群高消費不等於旅遊業高增值、購物消費高惟經濟貢獻有限	
~ 50% vs 29%	63 元 > 40 元 > 17 元
2018 年過夜旅客中，最高人均旅遊增值率 (增加價值 / 消費) 來自美洲 (48%) 和歐洲 (47%)，反映美歐旅客的消費對本港經濟貢獻較高；內地旅客位居末席 (29%)	2000 至 2018 年，旅客每消費 100 元於住宿和餐飲，分別對本地生產總值貢獻 63 元和 40 元增加價值；而與購物相關的零售業帶來的經濟貢獻較低，旅客每消費 100 元於零售，為本地經濟貢獻 17 元
五. 高客流量不代表高就業、預測表現將會是 20 年以來最差	
45% vs > 10,000 個職位	94% vs 540 億
2018 年零售業創造的就業機會，佔所有入境旅遊職位的 45%，與 2014 年相比卻流失逾萬個職位	預測 2020 年訪港旅客人次按年大減 94%，導致旅遊業全年損失達 540 億元，相等於 2019 年本地生產總值的 1.9%