

## 重塑「旅游生态圈」的策略建议：

| 跨界别参与     | (一) 危中思变谋转型<br>重塑旅游生态圈   | (二) 转危为机再投资<br>合力注入新动力   |
|-----------|--|--|
| 政府及公营部门   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 政府和旅游业界应积极改变思维模式，踏出舒适圈，以灵活应对环境变化</li> <li>◇ 政府应担当主导角色，将重振旅游业列为优先政策议程，协助业界度过难关的同时，以长远目光全面规划旅游业发展及其定位，并采取前瞻和创新策略进行旅游业的管理、推广及研究</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 作为<b>促成者和倡导者</b>，<b>规划及完善硬件及软件建设，增拨财政资源</b>。例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 与业界和社区沟通，整合传统旅游产品，发掘潜在旅游资源，并加以推广</li> <li>◇ 鼓励旅游业界应用新兴科技及创新元素</li> <li>◇ 与业界及学术界合作，加强前瞻性旅游策略研究、人力资源规划与培训</li> <li>◇ 以「可持续旅游生态圈」为目标框架，开发和应用旅游业指标系统（例如葡萄牙官方推出的「Sustainable Tourism Indicators System」），以持续监测行业表现并加以改善</li> <li>◇ 联同业界及相关公私营机构，改善数据收集与分析工作（如加入深度游、智慧旅游主题），确保旅客问卷调查方向及内容与时俱进（如细分访港目的及再访原因）</li> <li>◇ 研究设立旅游业复苏基金，并就旅游业危机预测、管理及形象重塑制订纲领</li> </ul> </li> </ul> |
| 业界及相关私营机构 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 当局宜联同业界及早筹谋转型，提升抗逆和应变能力，为香港旅游业重塑健康和可持续的生态圈</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 作为<b>协作者</b>，<b>以更创新的思维开发和营销旅游产品，提升市场竞争力</b>。例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 积极应用新科技和设计富吸引力的新产品，探索多样性的营销模式</li> <li>◇ 与政府及学术界协作，加强人才培育，配合行业转型</li> </ul> </li> </ul>   |
| 学术界       |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 作为<b>引领者</b>，<b>进行具前瞻性研究，确保课程紧贴市场需要</b>。例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 借政府增拨资源，增加就旅游业危机管理、深度游、智慧旅游、旅客需求及行为趋势等课题研究</li> </ul> </li> </ul>  |
| 社区持份者     |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 作为<b>参与者</b>，<b>鼓励公众参与和激发创意策略，营造社区再生</b>。例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 区议会及民间组织推动社区参与，发掘地方自然、文史及建筑独特价值</li> <li>◇ 鼓励地区人士参与社区特色旅游路线或主题的设计及导赏</li> </ul> </li> </ul>   |