

社企发展新思维

2013年10月17日



智經研究中心

Bauhinia Foundation Research Centre

研究目的及方法

目的

- 了解社会企业(社企)在香港的营运情况及面对的挑战
- 就社企的可持续发展提出建议

方法

- 检索文献
- 资料搜集(参与研讨会、访谈、焦点小组会议、网上问卷调查、分析社企财务表现)
- 资料分析及整理

背景资料

何谓社企

- 社企在香港以至国际间基本上没有统一定义

共同特征

- 透过交易赚取收入，以商业模式运作
- 为弱势社羣提供就业／培训机会
- 以社会利益，而非获取最大利润为依归；限制利润分派
- 大部分利润用于追求社会目的上
- 成立形式不一；在追求社会、环保及经济效益上(三重底线)，有不同的重点
- 近年各地开始接受社企赚取及分派利润

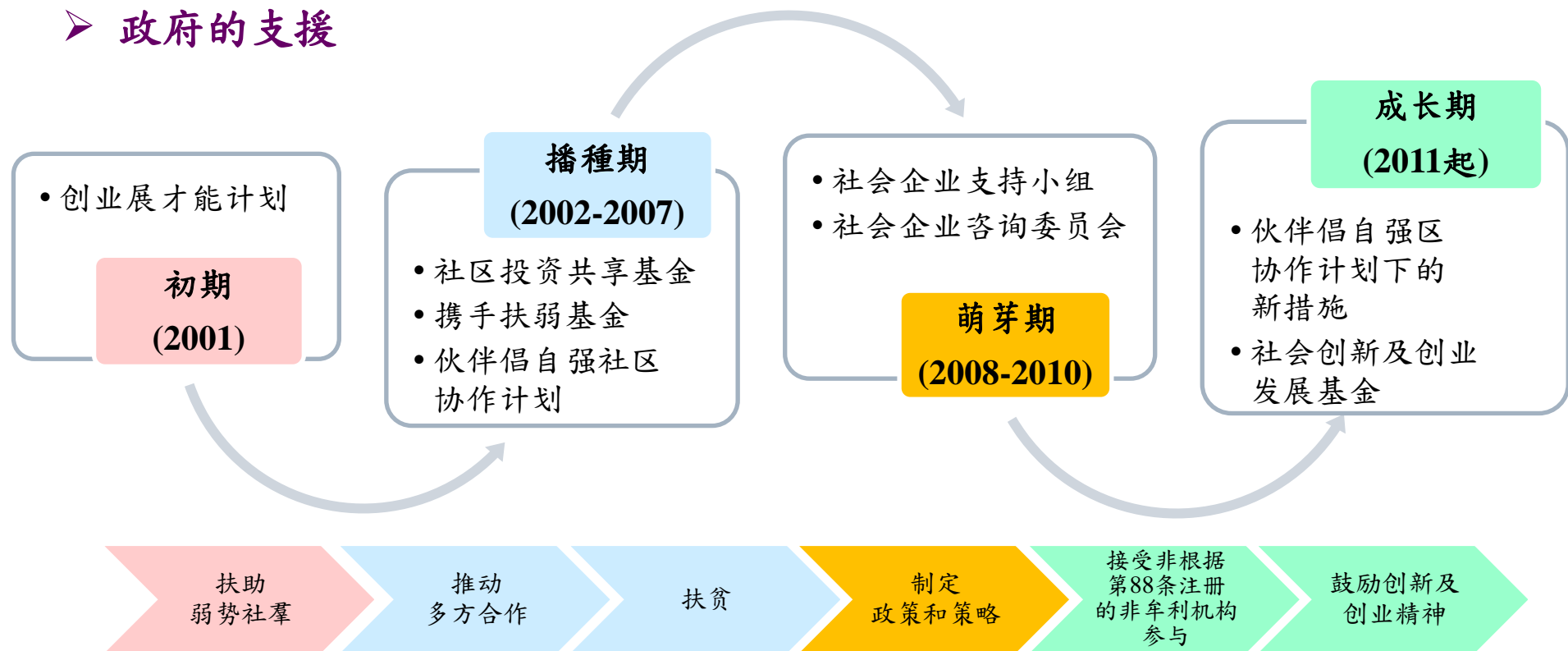
背景资料(续)

慈善机构、社企及商业机构的主要分别

分别	慈善机构	社企	商业机构
主要目的	追求社会目的	追求社会目的及财政可持续性	赚取最大利润
主要资金/收入来源	政府资助及捐款	政府资助、所属团体资助及营运收入	私人投资及营运收入
利润分配	--	分红受限制； 将大部分利润再投资于本身业务	容许分红
税务	可根据《税务条例》第88条(第88条)获豁免缴税	依照个别成立模式，部分可根据第88条获豁免缴税	须缴利得税
员工组成	主要具社工背景	聘请员工时会考虑社会目的，例如聘用弱势社羣	聘请员工时着重员工生产力

香港社企的发展

政府的支援



其他持份者(商界、学界、传媒)的支援

社企概况

社企／ 社企项目数目	2008年至2012年，社企数目由103间增至150间(+45.6%)；非根据《税务条例》第88条注册的社企由16间(15.5%)增至45间(30.0%)；社企项目由269项增至406项(+50.9%)*
普遍业务范围	生活百货、饮食、护理与医疗、清洁服务
营运目的	社会效益(如为弱势社羣提供就业／培训机会)多于环保效益及经济效益
主要资金／ 收入来源	政府资助(主要是开业资金)、所属团体资助、营运收入
财政状况	不少社企录得亏损，少数有盈利(部分获利社企并无接受捐款或资助)
企业管治	一定形式的问责制度，如董事会定期会议、财务报告；部分社企的负责人具有社工背景
关键成功要素	充足的准备、良好的领导和管理能力、灵活的应变能力

*资料来源：社会创新及企业发展基金专责小组文件第2/2013号；社联-汇丰社会企业商务中心的《香港社企概况2012-13》

社企面对的挑战

财政	1. 筹集资金困难 2. 营商环境严峻
知识技能	3. 欠缺相关经验和专业知识 4. 人力资源管理问题
心态	5. 社福机构面对文化冲击 6. 未能调整投资者心态
认知	7. 公众对社企认识不足 8. 难以评估社会效益
政策支持	9. 政策支援未完善 10. 未有明确定义及合适的法律架构

建议

(一)思维改变

1. 推行认证计划

2. 增强商界人士的社会意识

(二)资源整合

3. 扩大社会企业支援小组的功能

(三)商业运作

4. 探索其他融资渠道

5. 加强促进社企发展的宣传

6. 推广社企特许经营模式

建议：（一）思维改变

1. 推行认证计划

- 引入注册制度，给予获认证社企财政及其他支援，并增加公众认同
- 成立评估小组，因应认证条件审核申请

2. 增强商界人士的社会意识

- 鼓励更多商界人士为社企提供专业／商业建议和培训、租金优惠、外判工序和服务合约
- 让商界更了解社企的社会效益，视社企为公平的竞争对手
- 鼓励商界将社企精神融入业务中
- 举办更多奖励计划表扬经营／支持社企的商界人士

建议：（二）资源整合

3. 扩大「社会企业支援小组」的功能

以一站式专责监管及推动社企发展

- 协助社企制定业务计划，以符合认证资格
- 持续为社企提供专业意见
- 构建平台，让各方分享资讯及经验，并作为公众讨论和参与的集中点
- 协调其他政府部门／有关机构，以免支援服务重迭
- 统筹不同界别义工的参与

建议：（三）商业运作

4. 探索其他融资渠道

- 政府为社企提供有时间性的免息／低息贷款
- 为社企利润提供税务优惠
- 容许社企向投资者分派部分利润（如30%），但该部分利润须课税
- 长远来说，鼓励金融中介机构开发满足社企独特需要的产品
- 长远来说，建立融资平台为社企提供一个资本市场及配对平台

5. 加强促进社企发展的宣传

由政府牵头举办社企年度嘉年华，让社企

- 向社会宣传业务
- 吸引潜在顾客
- 加深公众认识
- 建立消费者信心

建议：（三）商业运作（续）

6. 推广社企特许经营模式

透过社企特许经营安排，复制成功的社企业务模式

- 透过给予经验有限的社企特许经营权，让成功社企扩展业务及社会效益
- 透过成功社企分享的业务模式以及在商业资源、知识、经验及品牌推广等全方位支援，加盟的社企更容易开展业务，亦能减低失败风险
- 加盟的社企可获集体采购、生产、销售及学习等好处
- 长远来说，特许经营模式可成为社企发展的未来路向

总结

1. 社企发展令人欣喜，产品／服务覆盖不少领域，亦为弱势社羣带来更多机会与尊严。目前社企在经济体系中只占一小席位，在各方的努力下，再加强创新精神，社企发展有极大潜力
2. 以社会福利或扶贫思维经营社企，不利社企发展，亦限制其对社会和经济的贡献。更多有心人希望给予社企协助，业界须摆脱固有思维以争取支持
3. 成功的社企须以创新和创业精神及自负盈亏的商业模式运作，实现社企可持续发展、促进社企的进一步发展、为整体社会带来更多效益

欢迎提问