

珠港合作發展研討會議題交流二發言要點

議題：橫琴開發中與香港的合作探討

推動香港橫琴旅遊業雙贏發展

香港旅遊發展局主席 林建岳

很榮幸能和各位分享對香港與橫琴合作發展旅遊業的看法。下面，講一講 4 點想法。

第一，充分發揮政策和大橋的優勢

2009 年，國務院同意《橫琴總體發展規劃》，明確橫琴新區將率先發展休閒旅遊等產業，並建設成為粵港澳合作的示範區。

去年底，中共十八屆三中全會提出以開放推動改革，擴大對港澳地區的合作。據瞭解，粵港澳自貿區的方案，最近獲得中央最高層的支持。對比上海自貿區來說，粵港澳自貿區開放程度更高，目的是推動三地深度合作，在珠三角地區形成整體競爭力。

橫琴最大的優勢是位置。2016 年港珠澳大橋通車後，橫琴是唯一一個與港澳兩地水陸相連的地方，將成為香港向西拓展的橋頭堡。我認為，應該緊緊把握港珠澳大橋開通的機會，早作規劃，推動香港橫琴兩地合作發展旅遊業。我相信，這是一個雙贏的選擇。

橫琴新區將實施口岸分線管理、財稅優惠、國際仲裁等創新政策和制度，是內地“特區中的特區”。橫琴新區的開放政策，是近年來國務院批復的開放程度最高、創新空間最廣的區域開發政策。我們應該充分研究政策，發揮創新的力量。例如，我建議將橫琴新區打造成為一個類似香港的免稅地區，除酒類、煙草等明確必須徵稅的貨物外，對進出口貨物豁免關稅，也不設消費稅，用橫琴新區“放開一線、管住二線”的海關政策，吸引港澳台和海外商家進駐，加快推進與港澳服務貿易自由化。

第二，建免稅區與香港互通互補

我留意到，海南島免稅政策實施三年以來，免稅店累計銷售額約 84 億人民幣，購物人數約 316 萬人次，免稅政策帶動了海南旅遊業的快速發展。但是，橫琴的免稅政策應比海南島更加開放，使橫琴一個成為覆蓋全境的免稅地區。充分發揮大橋效益，把香港購物天堂的成功經驗和優勢延伸至橫琴，向旅客提供優質、高端的產品和服務，形成區域間互通互補。

在珠江口西部城市，經濟發展比東部緩慢，大型購物商區不多。因此，把橫琴打造成為免稅地區，有它的政策優勢、地理優勢、市場優勢，為西部城市消費者提供更多的選擇。在帶動旅遊發展的同時，相信對珠港澳三地乃至珠江口西部城市群的經濟發展，都將帶來巨大的推動作用。

在大橋另一端，香港政府正積極部署開發大嶼山，研究在香港口岸的人工島上建設大型購物、餐飲、娛樂、酒店等設施，打造“東大嶼都會”商業區。在大嶼山填海區的人工島，面積約 130 公頃，接近香港機場和迪士尼樂園，是香港和西部城市群之間的門戶。香港與橫琴連成一片，無論從休閒旅遊、人文景觀，還是消費購物，都能讓旅客得到最大程度的便利。我想，這就是大橋經濟。

第三，一舉兩得減輕香港旅客壓力

香港旅發局一直致力推動“一程多站”的旅遊模式。橫琴目前已有長隆海洋度假區，依託港澳的高端旅遊資源，結合海島型生態景觀的資源優勢，完全可以在“一程多站”中扮演重要的角色。

大家可以想像一下，橫琴與港澳水陸相連，擁有 106 平方公里的地方，利用廣東省的“144 小時便利簽證”政策，不僅可以提供主題公園、購物商場、酒店飯店，更能提供高端服務業，這將是跟港澳非常配合的休閒旅遊勝地。

粵港兩地旅客往來頻繁，根據香港旅發局的統計數字，今年首季，內地訪港旅客超過一千一百萬人次，其中，廣東省的旅客佔七成四。而根據國家旅遊局數位，今年首季度香港赴內地旅客約一千八百萬人次。

我曾經講過，香港面對旅客的快速增長，就好比“工廠接訂單”一樣，“生意的訂單增多，可以增加一間廠，但沒理由不接訂單”。橫琴就好比一間新增的“工廠”，能夠分

享香港的“訂單”，帶動自身經濟發展，更能夠疏導一部分香港的旅客，減輕香港的旅客壓力，為粵港澳三地旅遊開闢新的空間。橫琴與香港在旅遊市場的互通互補，雙方的資源倍增，令海內外旅客在粵港澳延長逗留，也必將吸引更多外商投資橫琴。

第四，舉辦國際比賽宣傳港珠澳大橋

在去年，我曾建議港珠澳大橋通車後，舉辦一場國際單車賽。由香港出發，大橋是必經的賽道，終點設在橫琴，籍此向全球推介港珠澳大橋。我和旅發局同事正在積極推動此事，爭取港珠澳三地合辦。就此事，我們已經跟珠海市文體旅遊局會面，雙方有正面意向，正在探討可行的方案。我相信，這不僅是一場全球首見的海上單車賽，更是一件推動粵港澳三地居民文化和感情交流的盛事。

港珠澳大橋帶來的機遇無疑是巨大的，但也充滿挑戰。如果充分用好“放開一線、管住二線”的政策，將橫琴新區打造成為一個類似香港的免稅地區，我想它的意義不僅在於促進兩地旅遊業的雙贏發展，更是推動區域間人流、物流、資金流，資訊高效聚集與交流，形成區域新優勢，把橫琴新區成功建設成為粵港澳合作的示範區。