



智經研究中心

Bauhinia Foundation Research Centre

香港消費者信心意見調查

Hong Kong Consumer Confidence Survey

第一季度報告 2011
First Quarter Report

消费者信心意见调查

二零一一年第一季度报告书

呈递

智经研究中心

二零一一年三月

消费者信心意见调查

二零一一年第一季度报告

1. 调查目的和方法

是次调查由智经研究中心委托岭南大学公共管治研究部进行，目的是要了解香港消费者的信心。调查是以电话访问形式，在二零一一年三月二十一日至二十七日进行，访问对象为十八岁或以上的香港永久居民。我们先以随机抽样方式于电话簿中抽取电话样本，然后再把电话号码的最后两个数字以随机数字代替；接通电话后，再从住户内合乎访问条件的家庭成员中以随机抽样方式选取被访者。我们最后完成共 1,040 份问卷，回应率为 32.3%。在百分之九十五的信心水平下，抽样误差约为 ± 3.1 个百分点。

本调查为季度调查系列的第八次；第一次调查于二零零九年六月开始，其后每隔三个月便进行新一轮的季度调查。调查分为两个部分：第一部分题目，问及被访者对现在、未来三个月和未来十二个月香港整体的经济情况、香港的失业情况和被访者家庭收入情况的看法；第二部分题目，问及被访者在过去和未来三个月在各分项的经济和消费行为。

每一题目都有「好」的答案（如经济情况变好、没有家庭成员失业）和「不好」的答案（如经济情况变差、有家庭成员失业）。根据本调查的数据，可以计算出每一题目在本调查期间（2011 年 3 月）的 **指数值 (index score)**。¹

¹ 我们把回答「好」答案的被访者百分比，减去回答「不好」答案的被访者百分比，然后再加上 100，计算出这一题目的相对值 (relative score)。相对值的可能数值为 0 至 200：当相对值大于 100，表示回答「好」答案的被访者比回答「不好」答案的被访者多；当相对值小于 100，表示回答「好」答案的被访者比回答「不好」答案的被访者少。把此相对值与基期（2009年6月）调查的相对值作比较，得出这一题目的指数值 (index score)。

智经香港消费者信心指数是根据本调查中所有关于短期未来（未来三个月）经济预期和经济行为的题目的指数值计算出来。² 此指数显示消费者对短期未来的经济预期和经济行为的信心程度。

智经香港消费者预期指数是根据本调查中被访者对经济的中期未来（未来十二个月）预期的题目的指数值计算出来。³ 此指数显示消费者对中期未来的经济情况的预期。

每一指数的变动，显示该指数所代表的题目的消费者信心或经济情况的变动情况。基期（2009年6月）调查的指数值定作100.0，本调查的指数值是以基期调查数据作参考（2009年6月 = 100.0）。一般来说，当某一个指数上升，显示该指数所代表的消费者信心或经济情况比上一次调查变好；当一个指数下跌，显示该指数所代表的消费者信心或经济情况比上一次调查变差。

² 智经香港消费者信心指数是所有关于短期未来的题目的指数值的算术平均。

³ 智经香港消费者预期指数是三题关于中期未来经济预期的题目（关于香港整体的经济情况、香港的失业情况和被访者的家庭收入情况）的指数值的算术平均。

2. 调查结果

2.1 各题目的指数值

下表显示各题目关于现在 / 过去三个月、未来三个月和未来十二个月的指数值 (2009年6月 = 100.0):

		2009. 09	2009. 12	2010. 03	2010. 06	2010. 09	2010. 12	2011. 03
香港整体经济情况	现在	151.1	163.5	168.5	124.3	155.6	144.3	129.6
	未来三个月	124.1	128.1	124.2	98.3	119.7	110.6	90.4
	未来十二个月	106.1	97.4	99.3	84.3	90.9	83.6	75.8
香港失业情况	现在	192.6	281.0	300.8	253.8	278.9	276.9	289.8
	未来三个月	143.8	158.0	160.8	125.0	149.4	141.4	133.5
	未来十二个月	101.7	99.7	100.4	86.7	87.7	85.3	81.4
被访者家庭收入情况	现在	120.3	125.0	125.5	120.6	126.2	125.2	125.8
	未来三个月	111.4	115.8	113.9	108.6	113.4	115.6	112.0
	未来十二个月	107.4	110.1	107.7	103.4	105.3	107.4	103.0
被访者家庭成员失业情况	过去三个月	102.9	102.6	102.0	103.2	104.9	108.4	106.8
	未来三个月	103.9	103.6	105.8	103.1	107.7	106.1	105.7
被访者家庭买楼情况	过去三个月	169.1	111.5	148.2	106.1	145.1	136.0	116.4
	未来三个月	117.0	139.9	108.1	122.6	115.4	100.4	88.8
被访者日常消费情况	过去三个月	128.2	142.6	155.3	142.5	155.3	153.7	151.1
	未来三个月	113.7	141.1	116.3	120.4	128.5	141.9	125.8
被访者非经常性的 大额消费情况	过去三个月	112.6	113.8	114.4	105.7	125.1	118.1	101.9
	未来三个月	104.4	118.6	108.0	113.2	99.6	121.1	114.0
被访者个人金融投资情况	过去三个月	109.1	128.8	118.9	91.4	111.5	127.3	112.8
	未来三个月	105.2	111.5	104.7	96.9	102.6	114.2	100.2

关于各题目在本调查中的原始数据, 请参考附表 1 至 9。

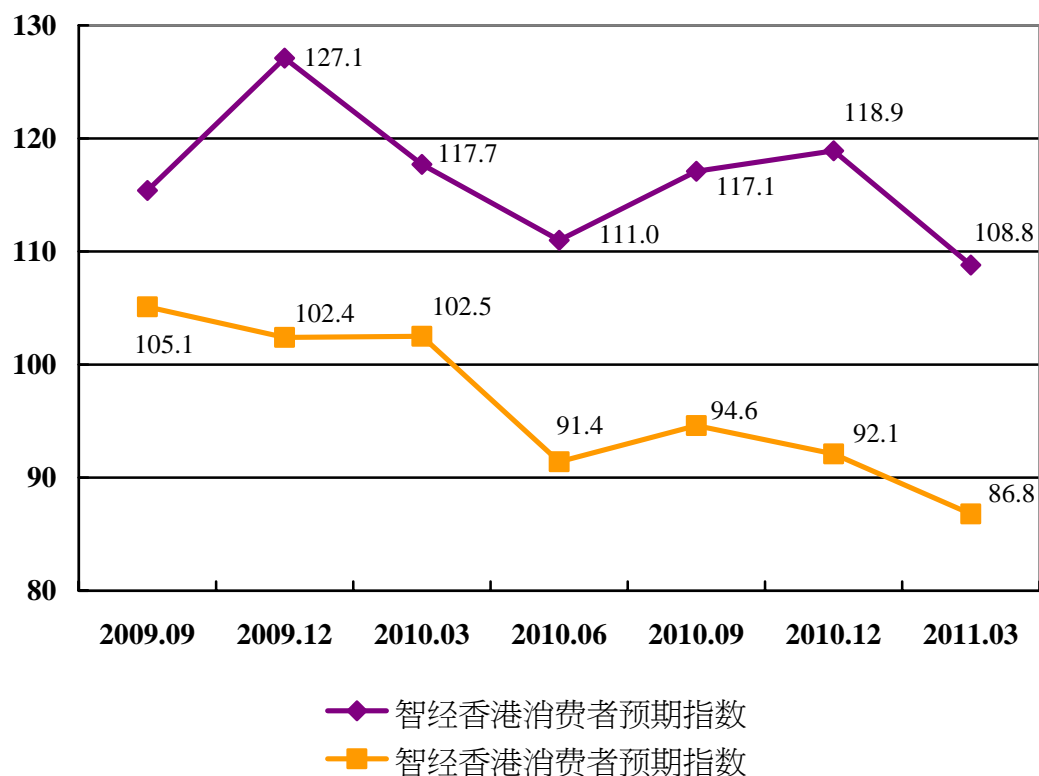
2.2 智经香港消费者信心指数

经计算后，本调查期间 (2011年3月) 的智经香港消费者信心指数是 **108.8** (2009年6月 = 100.0)。

2.3 智经香港消费者预期指数

经计算后，本调查期间 (2011年3月) 的智经香港消费者预期指数是 **86.8** (2009年6月 = 100.0)。

智经香港消费者信心指数和智经香港消费者预期指数在各调查期间的数值变化，可参看以下图表：



2.4 从 2.1 至 2.3 段的结果，可得出下列观察：

- 智经香港消费者信心指数是 108.8 (2009 年 6 月 = 100.0)，比上一次调查 (2010 年 12 月) 的 118.9 为低，显示消费者对短期未来 (未来三个月) 经济预期和经济行为的信心变差。
- 智经香港消费者预期指数是 86.8 (2009 年 6 月 = 100.0)，比上一次调查 (2010 年 12 月) 的 92.1 为低，显示消费者对中期未来 (未来十二个月) 经济情况的预期，比上一次调查期间变差。
- 被访者对目前香港整体经济情况的看法，比上一次调查期间显著地变差；被访者对未来三个月香港整体经济情况的预期，比上一次调查期间非常显著地变差，而对未来十二个月香港整体经济情况的预期，则比上一次调查期间变差。
- 被访者对目前香港失业情况的看法，比上一次调查期间稍微改善；被访者对未来三个月香港失业情况的预期，比上一次调查期间分别是变差，而对未来十二个月香港失业情况的预期，则比上一次调查期间稍微变差。
- 被访者目前他们自己的家庭收入情况，和上一次调查期间差不多，而对未来三个月和未来十二个月他们自己的家庭收入情况的预期，则比上一次调查期间稍微变差。
- 被访者家庭成员在过去三个月的失业情况，以及他们对未来三个月家庭成员的失业情况的预期，均和上一次调查期间差不多。
- 被访者家庭在过去三个月的买楼情况，以及他们对未来三个月的家庭买楼情况的预期，则比上一次调查期间显著地变差。

- 被访者在过去三个月的日常消费情况，和上一次调查期间差不多，而被访者对未来三个月日常消费情况的预期，均比上一次调查期间显著地变差。
- 被访者在过去三个月的非经常性大额消费情况，比上一次调查期间显著地变差，而被访者对未来三个月的非经常性大额消费情况的预期，则比上一次调查期间变差。
- 过去三个月被访者在个人金融投资方面的情况，以及对未来三个月个人金融投资情况的预期，均比上一次调查期间显著地变差。

3. 附表

1. 与过去三个月相比，你认为香港整体的经济情况是变好了还是变差了？
 那么在未来三个月，你认为香港整体的经济情况会变好还是变差？
 那么在未来十二个月，你认为香港整体的经济情况会变好还是变差？

	现在		未来三个月		未来十二个月	
	频数	百分比	频数	百分比	频数	百分比
变好	336	32.3	277	26.6	284	27.3
没有改变	283	27.2	245	23.6	173	16.6
变差	332	31.9	351	33.8	263	25.3
不知道 / 无意见	87	8.4	166	16.0	319	30.7
不愿回答	2	0.2	1	0.1	1	0.1
总数	1,040	100.0	1,040	100.0	1,040	100.0

2. 与过去三个月相比，你认为香港的失业情况是变好了还是变差了？
 那么在未来三个月，你认为香港的失业情况会变好还是变差？
 那么在未来十二个月，你认为香港的失业情况会变好还是变差？

	现在		未来三个月		未来十二个月	
	频数	百分比	频数	百分比	频数	百分比
变好	458	44.0	326	31.3	290	27.9
没有改变	211	20.3	260	25.0	193	18.6
变差	193	18.6	243	23.4	214	20.6
不知道 / 无意见	177	17.0	210	20.2	342	32.9
不愿回答	1	0.1	1	0.1	1	0.1
总数	1,040	100.0	1,040	100.0	1,040	100.0

3. 与过去三个月相比，请问府上的收入情况是变好了还是变差了？
那么在未来三个月，府上的收入情况会变好还是变差？
那么在未来十二个月，府上的收入情况会变好还是变差？

	现在		未来三个月		未来十二个月	
	频数	百分比	频数	百分比	频数	百分比
变好	148	14.2	175	16.8	224	21.5
没有改变	690	66.3	628	60.4	469	45.1
变差	149	14.3	98	9.4	92	8.8
不知道 / 无意见	43	4.1	131	12.6	249	23.9
不愿回答	10	1.0	8	0.8	6	0.6
总数	1,040	100.0	1,040	100.0	1,040	100.0

4. 请问在过去三个月，府上的家庭成员有没有失业？
那么在未来三个月，府上的家庭成员会不会有可能失业？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
有 / 会	138	13.3	108	10.4
没有 / 不会	880	84.6	751	72.2
不知道 / 无意见	14	1.3	173	16.6
不愿回答	8	0.8	8	0.8
总数	1,040	100.0	1,040	100.0

5. 请问在过去三个月，府上有没有买过楼？
那么在未来三个月，府上会不会有可能买楼？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
有 / 会	29	2.8	27	2.6
没有 / 不会	1002	96.3	980	94.2
不知道 / 无意见	3	0.3	28	2.7
不愿回答	6	0.6	5	0.5
总数	1,040	100.0	1,040	100.0

6. 请问在过去三个月，你是增加抑或减少了日常消费？
那么在未来三个月，你是会增加抑或减少日常消费？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
增加	340	32.7	264	25.4
差不多	421	40.5	451	43.4
减少	271	26.1	252	24.2
忘记了 / 不知道 / 无意见	7	0.7	71	6.8
不愿回答	1	0.1	2	0.2
总数	1,040	100.0	1,040	100.0

7. 请问在过去三个月，你有没有花费过 \$3,000 以上，用于单一的非经常性消费项目，例如出外旅行、更换新款电视机、添置名牌手袋等？

那么在未来三个月，你会不会花费 \$3,000 以上，用于单一的非经常性消费项目，例如出外旅行、更换新款电视机、添置名牌手袋等？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
有 / 会	353	33.9	312	30.0
没有 / 不会	681	65.5	604	58.1
忘记了 / 不知道 / 无意见	3	0.3	122	11.7
不愿回答	3	0.3	2	0.2
总数	1,040	100.0	1,040	100.0

8. 请问在过去三个月，你有没有在金融方面作个人投资，例如股票 [包括衍生工具]、或外汇买卖，或增加购买储蓄保险或基金投资？

	过去三个月	
	频数	百分比
有	313	30.1
没有	719	69.1
忘记了	8	0.8
总数	1,040	100.0

9. 请问在过去三个月，你是增加抑或减少在金融方面的个人投资，例如股票 [包括衍生工具]、或外汇买卖，或增加购买储蓄保险或基金投资？

那么在未来三个月，你会增加抑或减少在金融方面的个人投资，例如股票 [包括衍生工具]、或外汇买卖，或增加购买储蓄保险或基金投资？

[只限在附表 8 回答「有」在金融方面作个人投资的被访者回答。]

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
增加	96	30.7	63	20.1
差不多	151	48.2	143	45.7
减少	59	18.8	57	18.2
忘记了 / 不知道 / 无意见	2	0.6	47	15.0
不愿回答	5	1.6	3	1.0
总数	313	100.0	313	100.0

*** *** ***