



智經研究中心

Bauhinia Foundation Research Centre

香港消費者信心意見調查

Hong Kong Consumer Confidence Survey

第一季度報告 2011
First Quarter Report

消費者信心意見調查 二零一一年第一季度報告書

呈遞
智經研究中心

二零一一年三月

消費者信心意見調查

二零一一年第一季度報告

1. 調查目的和方法

是次調查由智經研究中心委託嶺南大學公共管治研究部進行，目的是要了解香港消費者的信心。調查是以電話訪問形式，在二零一一年三月二十一日至二十七日進行，訪問對象為十八歲或以上的香港永久居民。我們先以隨機抽樣方式於電話簿中抽取電話樣本，然後再把電話號碼的最後兩個數字以隨機數字代替；接通電話後，再從住戶內合乎訪問條件的家庭成員中以隨機抽樣方式選取被訪者。我們最後完成共 1,040 份問卷，回應率為 32.3%。在百分之九十五的信心水平下，抽樣誤差約為 ± 3.1 個百分點。

本調查為季度調查系列的第八次；第一次調查於二零零九年六月開始，其後每隔三個月便進行新一輪的季度調查。調查分為兩個部分：第一部分題目，問及被訪者對現在、未來三個月和未來十二個月香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者家庭收入情況的看法；第二部分題目，問及被訪者在過去和未來三個月在各分項的經濟和消費行為。

每一題目都有「好」的答案（如經濟情況變好、沒有家庭成員失業）和「不好」的答案（如經濟情況變差、有家庭成員失業）。根據本調查的數據，可以計算出每一題目在本調查期間（2011 年 3 月）的指數值（index score）。¹

¹ 我們把回答「好」答案的被訪者百分比，減去回答「不好」答案的被訪者百分比，然後再加上 100，計算出這一題目的相對值（relative score）。相對值的可能數值為 0 至 200：當相對值大於 100，表示回答「好」答案的被訪者比回答「不好」答案的被訪者多；當相對值小於 100，表示回答「好」答案的被訪者比回答「不好」答案的被訪者少。把此相對值與基期（2009 年 6 月）調查的相對值作比較，得出這一題目的指數值（index score）。

智經香港消費者信心指數是根據本調查中所有關於短期未來（未來三個月）經濟預期和經濟行爲的題目的指數值計算出來。² 此指數顯示消費者對短期未來的經濟預期和經濟行爲的信心程度。

智經香港消費者預期指數是根據本調查中被訪者對經濟的中期未來（未來十二個月）預期的題目的指數值計算出來。³ 此指數顯示消費者對中期未來的經濟情況的預期。

每一指數的變動，顯示該指數所代表的題目的消費者信心或經濟情況的變動情況。基期（2009年6月）調查的指數值定作100.0，本調查的指數值是以基期調查數據作參考（2009年6月 = 100.0）。一般來說，當某一個指數上升，顯示該指數所代表的消費者信心或經濟情況比上一次調查變好；當一個指數下跌，顯示該指數所代表的消費者信心或經濟情況比上一次調查變差。

² 智經香港消費者信心指數是所有關於短期未來的題目的指數值的算術平均。

³ 智經香港消費者預期指數是三題關於中期未來經濟預期的題目（關於香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者的家庭收入情況）的指數值的算術平均。

2. 調查結果

2.1 各題目的指數值

下表顯示各題目關於現在 / 過去三個月、未來三個月和未來十二個月的指數值 (2009年6月 = 100.0)：

		2009. 09	2009. 12	2010. 03	2010. 06	2010. 09	2010. 12	2011. 03
香港整體經濟情況	現在	151.1	163.5	168.5	124.3	155.6	144.3	129.6
	未來三個月	124.1	128.1	124.2	98.3	119.7	110.6	90.4
	未來十二個月	106.1	97.4	99.3	84.3	90.9	83.6	75.8
香港失業情況	現在	192.6	281.0	300.8	253.8	278.9	276.9	289.8
	未來三個月	143.8	158.0	160.8	125.0	149.4	141.4	133.5
	未來十二個月	101.7	99.7	100.4	86.7	87.7	85.3	81.4
被訪者家庭收入情況	現在	120.3	125.0	125.5	120.6	126.2	125.2	125.8
	未來三個月	111.4	115.8	113.9	108.6	113.4	115.6	112.0
	未來十二個月	107.4	110.1	107.7	103.4	105.3	107.4	103.0
被訪者家庭成員失業情況	過去三個月	102.9	102.6	102.0	103.2	104.9	108.4	106.8
	未來三個月	103.9	103.6	105.8	103.1	107.7	106.1	105.7
被訪者家庭買樓情況	過去三個月	169.1	111.5	148.2	106.1	145.1	136.0	116.4
	未來三個月	117.0	139.9	108.1	122.6	115.4	100.4	88.8
被訪者日常消費情況	過去三個月	128.2	142.6	155.3	142.5	155.3	153.7	151.1
	未來三個月	113.7	141.1	116.3	120.4	128.5	141.9	125.8
被訪者非經常性的大額消費情況	過去三個月	112.6	113.8	114.4	105.7	125.1	118.1	101.9
	未來三個月	104.4	118.6	108.0	113.2	99.6	121.1	114.0
被訪者個人金融投資情況	過去三個月	109.1	128.8	118.9	91.4	111.5	127.3	112.8
	未來三個月	105.2	111.5	104.7	96.9	102.6	114.2	100.2

關於各題目在本調查中的原始數據，請參考附表 1 至 9。

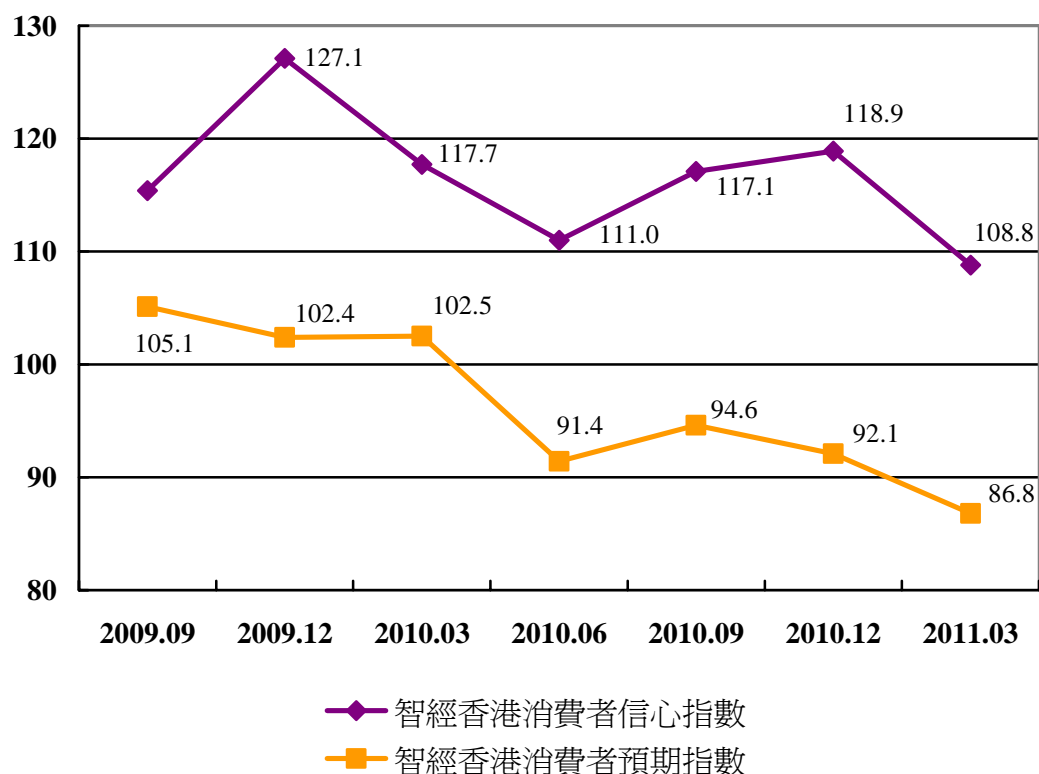
2.2 智經香港消費者信心指數

經計算後，本調查期間（2011年3月）的智經香港消費者信心指數是 **108.8** (2009年6月 = 100.0)。

2.3 智經香港消費者預期指數

經計算後，本調查期間（2011年3月）的智經香港消費者預期指數是 **86.8** (2009年6月 = 100.0)。

智經香港消費者信心指數和智經香港消費者預期指數在各調查期間的數值變化，可參看以下圖表：



2.4 從 2.1 至 2.3 段的結果，可得出下列觀察：

- 智經香港消費者信心指數是 108.8 (2009 年 6 月 = 100.0)，比上一次調查 (2010 年 12 月) 的 118.9 為低，顯示消費者對短期未來 (未來三個月) 經濟預期和經濟行爲的信心變差。
- 智經香港消費者預期指數是 86.8 (2009 年 6 月 = 100.0)，比上一次調查 (2010 年 12 月) 的 92.1 為低，顯示消費者對中期未來 (未來十二個月) 經濟情況的預期，比上一次調查期間變差。
- 被訪者對目前香港整體經濟情況的看法，比上一次調查期間顯著地變差；被訪者對未來三個月香港整體經濟情況的預期，比上一次調查期間非常顯著地變差，而對未來十二個月香港整體經濟情況的預期，則比上一次調查期間變差。
- 被訪者對目前香港失業情況的看法，比上一次調查期間稍微改善；被訪者對未來三個月香港失業情況的預期，比上一次調查期間分別是變差，而對未來十二個月香港失業情況的預期，則比上一次調查期間稍微變差。
- 被訪者目前他們自己的家庭收入情況，和上一次調查期間差不多，而對未來三個月和未來十二個月他們自己的家庭收入情況的預期，則比上一次調查期間稍微變差。
- 被訪者家庭成員在過去三個月的失業情況，以及他們對未來三個月家庭成員的失業情況的預期，均和上一次調查期間差不多。
- 被訪者家庭在過去三個月的買樓情況，以及他們對未來三個月家庭買樓情況的預期，則比上一次調查期間顯著地變差。

- 被訪者在過去三個月的日常消費情況，和上一次調查期間差不多，而被訪者對未來三個月日常消費情況的預期，均比上一次調查期間顯著地變差。
- 被訪者在過去三個月的非經常性大額消費情況，比上一次調查期間顯著地變差，而被訪者對未來三個月的非經常性大額消費情況的預期，則比上一次調查期間變差。
- 過去三個月被訪者在個人金融投資方面的情況，以及對未來三個月個人金融投資情況的預期，均比上一次調查期間顯著地變差。

3. 附表

1. 與過去三個月相比，你認為香港整體的經濟情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	336	32.3	277	26.6	284	27.3
沒有改變	283	27.2	245	23.6	173	16.6
變差	332	31.9	351	33.8	263	25.3
不知道／無意見	87	8.4	166	16.0	319	30.7
不願回答	2	0.2	1	0.1	1	0.1
總數	1,040	100.0	1,040	100.0	1,040	100.0

2. 與過去三個月相比，你認為香港的失業情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	458	44.0	326	31.3	290	27.9
沒有改變	211	20.3	260	25.0	193	18.6
變差	193	18.6	243	23.4	214	20.6
不知道／無意見	177	17.0	210	20.2	342	32.9
不願回答	1	0.1	1	0.1	1	0.1
總數	1,040	100.0	1,040	100.0	1,040	100.0

3. 與過去三個月相比，請問府上的收入情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，府上的收入情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，府上的收入情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	148	14.2	175	16.8	224	21.5
沒有改變	690	66.3	628	60.4	469	45.1
變差	149	14.3	98	9.4	92	8.8
不知道／無意見	43	4.1	131	12.6	249	23.9
不願回答	10	1.0	8	0.8	6	0.6
總數	1,040	100.0	1,040	100.0	1,040	100.0

4. 請問在過去三個月，府上的家庭成員有沒有失業？
那麼在未來三個月，府上的家庭成員會不會有可能失業？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有 / 會	138	13.3	108	10.4
沒有 / 不會	880	84.6	751	72.2
不知道 / 無意見	14	1.3	173	16.6
不願回答	8	0.8	8	0.8
總數	1,040	100.0	1,040	100.0

5. 請問在過去三個月，府上有沒有買過樓？
那麼在未來三個月，府上會不會有可能買樓？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有／會	29	2.8	27	2.6
沒有／不會	1002	96.3	980	94.2
不知道／無意見	3	0.3	28	2.7
不願回答	6	0.6	5	0.5
總數	1,040	100.0	1,040	100.0

6. 請問在過去三個月，你是增加抑或減少了日常消費？
那麼在未來三個月，你是會增加抑或減少日常消費？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
增加	340	32.7	264	25.4
差不多	421	40.5	451	43.4
減少	271	26.1	252	24.2
忘記了／不知道／無意見	7	0.7	71	6.8
不願回答	1	0.1	2	0.2
總數	1,040	100.0	1,040	100.0

7. 請問在過去三個月，你有沒有花費過 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

那麼在未來三個月，你會不會花費 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有／會	353	33.9	312	30.0
沒有／不會	681	65.5	604	58.1
忘記了／不知道／無意見	3	0.3	122	11.7
不願回答	3	0.3	2	0.2
總數	1,040	100.0	1,040	100.0

8. 請問在過去三個月，你有沒有在金融方面作個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

	過去三個月	
	頻數	百分比
有	313	30.1
沒有	719	69.1
忘記了	8	0.8
總數	1,040	100.0

9. 請問在過去三個月，你是增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

那麼在未來三個月，你會增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

[只限在附表 8 回答「有」在金融方面作個人投資的被訪者回答。]

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
增加	96	30.7	63	20.1
差不多	151	48.2	143	45.7
減少	59	18.8	57	18.2
忘記了／不知道／無意見	2	0.6	47	15.0
不願回答	5	1.6	3	1.0
總數	313	100.0	313	100.0

*** *** ***