智經調查：香港消費者信心顯著增強

(2010 年 1 月 5 日，香港) 根據智經研究中心 2009 年第四季度的消費者信心意見調查顯示，香港消費者信心在過去三個月內顯著增強。

反映本地消費者短期未來的經濟行爲和信心的「智經香港消費者信心指數」，由 2009 年 9 月錄得的 115.4，上升至 2009 年 12 月的 **127.1**。

然而，調查亦發現消費者對未來十二個月的經濟情況的預期稍微變差。反映消費者對未來十二個月經濟情況預期的「智經香港消費者預期指數」，由 2009 年 9 月錄得的 105.1，下調至 2009 年 12 月的 **102.4**。

智經研究中心主席胡定旭指出：「消費者信心指數上升，表示消費者對本港目前和短期未來香港的經濟，抱有樂觀態度，因而計劃增加在未來三個月的消費和投資。」

「但消費者預期指數則反映，消費者對香港未來十二個月經濟情況的預期，表現得較爲審慎和保守。」

被訪者對目前香港失業情況的看法，比上一次調查期間有非常顯著的改善；對未來三個月的看法有顯著的改善。此外，被訪者家庭成員在過去三個月的失業情況，與上一次調查期間大致相若；而被訪者對家庭成員在未來三個月的失業情況預期，亦與上一次調查期間大致相若。

家庭置業情況是「智經香港消費者信心指數」的組成部份。是次調查顯示，在過去三個月曾置業的被訪者家庭的百分比，比上一次調查期間大幅下跌；但被訪者對未來三個月的家庭置業情況預期，則有顯著改善。

事實上，香港住宅樓宇買賣宗數，由去年9月份的12,285宗下調至去年10月和11月份的9,300宗和9,213宗。

胡定旭表示：「香港住宅市場由去年10月起開始回落，可能是由於市民開始關注過分投機或有機會造成資產泡沫，但智經的調查亦發現，有不少被訪者現正計劃在短期內置業。」

另一方面，調查亦發現被訪者在過去三個月的日常消費情況顯著改善，對未來三個月日常消費情況的預期，也有顯著改善；而被訪者在過去三個月的非經常性大額消費情況，與上一次調查相若，對未來三個月非經常性大額消費情況的預期，則有顯著改善。

調查亦顯示被訪者過去三個月的個人金融投資情況有顯著改善；對未來三個月個人金融投資情況的預期，也有顯著改善。

智經由去年六月開始，就一系列包括香港整體經濟及就業情況、家庭收入及家庭成員就業情況、家庭置業情況、個人日常消費和非經常性大額消費情況、及個人投資情況等五大類問題，以電話訪問形式進行季度意見調查，得出一系列的指數值，並以2009年6月份調查所得出的指數值爲基數(即100)，分別制定「智經香港消費者信心指數」及「智經香港消費者預期指數」。指數上升顯示消費者對經濟情況的信心增加。

是次調查以隨機抽樣的電話訪問形式，在2009年12月1日至5日進行，訪問對象爲十八歲或以上的香港永久居民；調查成功訪問1,070人。

完