



智經研究中心

Bauhinia Foundation Research Centre

# 香港消費者信心意見調查

## Hong Kong Consumer Confidence Survey

第四季度報告 2009  
Fourth Quarter Report

# 消費者信心意見調查 二零零九年第四季度報告書

呈遞  
智經研究中心

二零零九年十二月

# 消費者信心意見調查

## 二零零九年第四季度報告

### 1. 調查目的和方法

是次調查由智經研究中心委託嶺南大學公共管治研究部進行，目的是要了解香港消費者的信心。調查是以電話訪問形式，在二零零九年十二月一日至五日進行，訪問對象為十八歲或以上的香港永久居民。我們先以隨機抽樣方式於電話簿中抽取電話樣本，然後再把電話號碼的最後兩個數字以隨機數字代替；接通電話後，再從住戶內合乎訪問條件的家庭成員中以隨機抽樣方式選取被訪者。我們最後完成共 1,070 份問卷，回應率為 34.6%。在百分之九十五的信心水平下，抽樣誤差約為  $\pm 3.1$  個百分點。

本調查為季度調查系列的第三次，而第一、二次調查已分別於二零零九年六月和九月完成。調查分為兩個部分：第一部分題目，問及被訪者對現在、未來三個月和未來十二個月香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者家庭收入情況的看法；第二部分題目，問及被訪者在過去和未來三個月在各分項的經濟和消費行為。

每一題目都有「好」的答案（如經濟情況變好、沒有家庭成員失業）和「不好」的答案（如經濟情況變差、有家庭成員失業）。根據本調查的數據，可以計算出每一題目在本調查期間（2009 年 12 月）的指數值（index score）。<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 我們把回答「好」答案的被訪者百分比，減去回答「不好」答案的被訪者百分比，然後再加上 100，計算出這一題目的相對值（relative score）。相對值的可能數值為 0 至 200：當相對值大於 100，表示回答「好」答案的被訪者比回答「不好」答案的被訪者多；當相對值小於 100，表示回答「好」答案的被訪者比回答「不好」答案的被訪者少。把此相對值與基期（2009 年 6 月）調查的相對值作比較，得出這一題目的指數值（index score）。

**智經香港消費者信心指數**是根據本調查中所有關於短期未來（未來三個月）經濟預期和經濟行為的題目的指數值計算出來。<sup>2</sup> 此指數顯示消費者對短期未來的經濟預期和經濟行為的信心程度。

**智經香港消費者預期指數**是根據本調查中被訪者對經濟的中期未來（未來十二個月）預期的題目的指數值計算出來。<sup>3</sup> 此指數顯示消費者對中期未來的經濟情況的預期。

每一指數的變動，顯示該指數所代表的題目的消費者信心或經濟情況的變動情況。基期（2009年6月）調查的指數值定作100.0，本調查的指數值是以基期調查數據作參考（2009年6月 = 100.0）。一般來說，當某一個指數上升，顯示該指數所代表的消費者信心或經濟情況比上一次調查變好；當一個指數下跌，顯示該指數所代表的消費者信心或經濟情況比上一次調查變差。

---

<sup>2</sup> 智經香港消費者信心指數是所有關於短期未來的題目的指數值的算術平均。

<sup>3</sup> 智經香港消費者預期指數是三題關於中期未來經濟預期的題目（關於香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者的家庭收入情況）的指數值的算術平均。

## 2. 調查結果

### 2.1 各題目的指數值

下表顯示各題目關於現在 / 過去三個月、未來三個月和未來十二個月的指數值 (2009年6月 = 100.0)：

		<b>2009.06</b>	<b>2009.09</b>	<b>2009.12</b>
香港整體經濟情況	現在	100.0	151.1	<b>163.5</b>
	未來三個月	100.0	124.1	<b>128.1</b>
	未來十二個月	100.0	106.1	<b>97.4</b>
香港失業情況	現在	100.0	192.6	<b>281.0</b>
	未來三個月	100.0	143.8	<b>158.0</b>
	未來十二個月	100.0	101.7	<b>99.7</b>
被訪者家庭收入情況	現在	100.0	120.3	<b>125.0</b>
	未來三個月	100.0	111.4	<b>115.8</b>
	未來十二個月	100.0	107.4	<b>110.1</b>
被訪者家庭成員失業情況	過去三個月	100.0	102.9	<b>102.6</b>
	未來三個月	100.0	103.9	<b>103.6</b>
被訪者家庭買樓情況	過去三個月	100.0	169.1	<b>111.5</b>
	未來三個月	100.0	117.0	<b>139.9</b>
被訪者日常消費情況	過去三個月	100.0	128.2	<b>142.6</b>
	未來三個月	100.0	113.7	<b>141.1</b>
被訪者非經常性的大額消費情況	過去三個月	100.0	112.6	<b>113.8</b>
	未來三個月	100.0	104.4	<b>118.6</b>
被訪者個人金融投資情況	過去三個月	100.0	109.1	<b>128.8</b>
	未來三個月	100.0	105.2	<b>111.5</b>

關於各題目在本調查中的原始數據，請參考附表 1 至 9。

## 2.2 智經香港消費者信心指數

經計算後，本調查期間（2009年12月）的智經香港消費者信心指數是 **127.1**（2009年6月 = 100.0）。

## 2.3 智經香港消費者預期指數

經計算後，本調查期間（2009年12月）的智經香港消費者預期指數是 **102.4**（2009年6月 = 100.0）。

第 2.2 至 2.3 段的結果，可表列如下：

	<b>2009.06</b>	<b>2009.09</b>	<b>2009.12</b>
智經香港消費者信心指數	100.0	115.4	<b>127.1</b>
智經香港消費者預期指數	100.0	105.1	<b>102.4</b>

2.4 從 2.1 至 2.3 段的結果，可得出下列觀察：

- 智經香港消費者信心指數是 127.1 (2009 年 6 月 = 100.0)，比上一次調查 (2009 年 9 月) 的 115.4 為高，顯示消費者對短期未來 (未來三個月) 經濟預期和經濟行爲的信心，比上一次調查期間顯著增強。
- 智經香港消費者預期指數是 102.4 (2009 年 6 月 = 100.0)，比上一次調查 (2009 年 9 月) 的 105.1 略低，顯示消費者對中期未來 (未來十二個月) 經濟情況的預期，比上一次調查期間稍微變差。
- 被訪者對目前香港整體經濟情況的看法，比上一次調查期間顯著改善；對未來三個月香港整體經濟情況的看法，比上一次調查期間稍微改善；而對未來十二個月的預期，則比上一次調查期間顯著變差。
- 被訪者對目前香港失業情況的看法，比上一次調查期間有非常顯著的改善；對未來三個月香港失業情況的看法，比上一次調查期間顯著改善；而對未來十二個月的預期，則比上一次調查期間稍微變差。
- 被訪者對目前、未來三個月和未來十二個月家庭收入情況的看法和預期，均比上一次調查期間稍微改善。
- 在過去三個月，被訪者家庭成員的失業情況，與上一次調查期間差不多，而被訪者對未來三個月家庭成員的失業情況的預期，也與上一次調查期間差不多。
- 被訪者家庭在過去三個月的買樓情況顯著變差 (表示在過去三個月有買過樓的被訪者家庭的百分比，比上一次調查期間的百分比大幅下跌)，而被訪者對未來三個月的家庭買樓情況的預期，則有顯著改善。

- 被訪者在過去三個月的日常消費情況顯著改善（表示在過去三個月日常消費有所減少的被訪者的百分比，比上一次調查期間的百分比大幅下跌），而被訪者對未來三個月日常消費情況的預期，也有顯著改善。
- 被訪者在過去三個月的非經常性大額消費情況，與上一次調查期間差不多，而被訪者對未來三個月非經常性大額消費情況的預期，則有顯著改善。
- 過去三個月被訪者在個人金融投資方面的情況顯著改善；被訪者對未來三個月個人金融投資情況的預期，也有顯著改善。

### 3. 附表

1. 與過去三個月相比，你認為香港整體的經濟情況是變好了還是變差了？  
那麼在未來三個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？  
那麼在未來十二個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	473	44.2	493	46.1	482	45.0
沒有改變	308	28.8	263	24.6	136	12.7
變差	188	17.6	155	14.5	150	14.0
不知道／無意見	98	9.2	157	14.7	299	27.9
不願回答	3	0.3	2	0.2	3	0.3
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

2. 與過去三個月相比，你認為香港的失業情況是變好了還是變差了？  
那麼在未來三個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？  
那麼在未來十二個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	460	43.0	477	44.6	477	44.6
沒有改變	242	22.6	249	23.3	176	16.4
變差	228	21.3	180	16.8	141	13.2
不知道／無意見	135	12.6	162	15.1	272	25.4
不願回答	5	0.5	2	0.2	4	0.4
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

3. 與過去三個月相比，請問府上的收入情況是變好了還是變差了？  
那麼在未來三個月，府上的收入情況會變好還是變差？  
那麼在未來十二個月，府上的收入情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	130	12.1	205	19.2	292	27.3
沒有改變	759	70.9	645	60.3	461	43.1
變差	138	12.9	86	8.0	73	6.8
不知道／無意見	40	3.7	127	11.9	238	22.2
不願回答	3	0.3	7	0.7	6	0.6
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

4. 請問在過去三個月，府上的家庭成員有沒有失業？  
那麼在未來三個月，府上的家庭成員會不會有可能失業？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有 / 會	183	17.1	127	11.9
沒有 / 不會	873	81.6	755	70.6
不知道 / 無意見	3	0.3	178	16.6
不願回答	11	1.0	10	0.9
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

5. 請問在過去三個月，府上有沒有買過樓？  
那麼在未來三個月，府上會不會有可能買樓？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有／會	28	2.6	53	5.0
沒有／不會	1032	96.4	982	91.8
不知道／無意見	5	0.5	31	2.9
不願回答	5	0.5	4	0.4
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

6. 請問在過去三個月，你是增加抑或減少了日常消費？  
那麼在未來三個月，你是會增加抑或減少日常消費？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
增加	243	22.7	320	29.9
差不多	571	53.4	503	47.0
減少	236	22.1	176	16.4
忘記了／不知道／無意見	11	1.0	62	5.8
不願回答	9	0.8	9	0.8
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

7. 請問在過去三個月，你有沒有花費過 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

那麼在未來三個月，你會不會花費 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有／會	403	37.7	342	32.0
沒有／不會	655	61.2	611	57.1
忘記了／不知道／無意見	3	0.3	109	10.2
不願回答	9	0.8	8	0.7
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

8. 請問在過去三個月，你有沒有在金融方面作個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

	過去三個月	
	頻數	百分比
有	307	28.7
沒有	753	70.4
忘記了	2	0.2
不願回答	8	0.7
<b>總數</b>	<b>1,070</b>	<b>100.0</b>

9. 請問在過去三個月，你是增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

那麼在未來三個月，你會增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

[只限在附表 8 回答「有」在金融方面作個人投資的被訪者回答。]

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
增加	130	42.3	85	27.7
差不多	125	40.7	113	36.8
減少	45	14.7	44	14.3
忘記了／不知道／無意見	1	0.3	62	20.2
不願回答	6	2.0	3	1.0
<b>總數</b>	<b>307</b>	<b>100.0</b>	<b>307</b>	<b>100.0</b>

\*\*\*      \*\*\*      \*\*\*