



智經研究中心

Bauhinia Foundation Research Centre

香港消費者信心意見調查

Hong Kong Consumer Confidence Survey

第三季度報告 2009
Third Quarter Report

消費者信心意見調查 二零零九年第三季度報告書

呈遞
智經研究中心

二零零九年十月

消費者信心意見調查

二零零九年第三季度報告

1. 調查目的和方法

是次調查由智經研究中心委託嶺南大學公共管治研究部進行，目的是要了解香港消費者的信心。調查是以電話訪問形式，在二零零九年九月七日至十三日進行，訪問對象為十八歲或以上的香港永久居民。我們先以隨機抽樣方式於電話簿中抽取電話樣本，然後再把電話號碼的最後兩個數字以隨機數字代替；接通電話後，再從住戶內合乎訪問條件的家庭成員中以隨機抽樣方式選取被訪者。我們最後完成共 1,008 份問卷，回應率為 31.7%。在百分之九十五的信心水平下，抽樣誤差約為 ± 3.1 個百分點。

本調查為季度調查系列的第二次，而第一次調查已於二零零九年六月完成。調查分為兩個部分：第一部分題目，問及被訪者對現在、未來三個月和未來十二個月香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者家庭收入情況的看法；第二部分題目，問及被訪者在過去和未來三個月在各分項的經濟和消費行為。

每一題目都有「好」的答案（如經濟情況變好、沒有家庭成員失業）和「不好」的答案（如經濟情況變差、有家庭成員失業）。根據本調查的數據，可以計算出每一題目在本調查期間（2009 年 9 月）的指數值（index score）。¹

¹ 我們把回答「好」答案的被訪者百分比，減去回答「不好」答案的被訪者百分比，然後再加上 100，計算出這一題目的相對值（relative score）。相對值的可能數值為 0 至 200：當相對值大於 100，表示回答「好」答案的被訪者比回答「不好」答案的被訪者多；當相對值小於 100，表示回答「好」答案的被訪者比回答「不好」答案的被訪者少。把此相對值與基期（2009 年 6 月）調查的相對值作比較，得出這一題目的指數值（index score）。

智經香港消費者信心指數是根據本調查中所有關於短期未來（未來三個月）經濟預期和經濟行爲的題目的指數值計算出來。² 此指數顯示消費者對短期未來的經濟預期和經濟行爲的信心程度。

智經香港消費者預期指數是根據本調查中被訪者對經濟的中期未來（未來十二個月）預期的題目的指數值計算出來。³ 此指數顯示消費者對中期未來的經濟情況的預期。

每一指數的變動，顯示該指數所代表的題目的消費者信心或經濟情況的變動情況。基期（2009年6月）調查的指數值定作100.0，本調查的指數值是以基期調查數據作參考（2009年6月 = 100.0）。一般來說，當某一個指數上升，顯示該指數所代表的消費者信心或經濟情況比上一次調查變好；當一個指數下跌，顯示該指數所代表的消費者信心或經濟情況比上一次調查變差。

² 智經香港消費者信心指數是所有關於短期未來的題目的指數值的算術平均。

³ 智經香港消費者預期指數是三題關於中期未來經濟預期的題目（關於香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者的家庭收入情況）的指數值的算術平均。

2. 調查結果

2.1 各題目的指數值

下表顯示各題目關於現在 / 過去三個月、未來三個月和未來十二個月的指數值 (2009年6月 = 100.0)：

	現在 / 過去三個月	未來 三個月	未來 十二個月
香港整體經濟情況	151.1	124.1	106.1
香港失業情況	192.6	143.8	101.7
被訪者家庭收入情況	120.3	111.4	107.4
被訪者家庭成員失業情況	102.9	103.9	--
被訪者家庭買樓情況	169.1	117.0	--
被訪者日常消費情況	128.2	113.7	--
被訪者非經常性的大額消費 情況	112.6	104.4	--
被訪者個人金融投資情況	109.1	105.2	--

關於各題目的原始數據，請參考附表 1 至 9。

2.2 智經香港消費者信心指數

經計算後，本調查期間 (2009年9月) 的智經香港消費者信心指數是 **115.4** (2009年6月 = 100.0)。

2.3 智經香港消費者預期指數

經計算後，本調查期間 (2009年9月) 的智經香港消費者預期指數是 **105.1** (2009年6月 = 100.0)。

2.4 從 2.1 至 2.3 段的結果，可得出下列觀察：

- 智經香港消費者信心指數是 115.4 (2009 年 6 月 = 100.0)，顯示消費者對短期未來（未來三個月）經濟預期和經濟行爲的信心，比上一次調查期間顯著增強。
- 智經香港消費者預期指數是 105.1 (2009 年 6 月 = 100.0)，顯示消費者對中期未來（未來十二個月）經濟情況的預期，比上一次調查期間稍微改善。
- 被訪者對目前的香港整體經濟情況、香港失業情況和家庭收入情況的看法改善得最多；關於未來三個月的預期次之；關於未來十二個月的預期則改善得最少。
- 在過去三個月，被訪者家庭成員的失業情況並無顯著改善；被訪者對未來三個月家庭成員的失業情況的預期，也沒有顯著改善。
- 被訪者家庭在過去三個月的買樓情況有大幅改善，而表示在過去三個月日常消費情況有所增加的被訪者的百分比，也大幅增加；被訪者對未來三個月的家庭買樓情況和日常消費情況的預期，也有顯著改善。
- 表示在過去三個月的非經常性大額消費有所增加和在個人金融投資方面有所增加的被訪者的百分比，有大幅增加；被訪者對未來三個月的非經常性大額消費和個人金融投資情況的預期，卻沒有十分顯著的改善。

3. 附表

1. 與過去三個月相比，你認為香港整體的經濟情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	414	41.1	441	43.8	536	53.2
沒有改變	280	27.8	261	25.9	136	13.5
變差	242	24.0	163	16.2	105	10.4
不知道／無意見	70	6.9	143	14.2	230	22.8
不願回答	2	0.2	0	0.0	1	0.1
總數	1,008	100.0	1,008	100.0	1,008	100.0

2. 與過去三個月相比，你認為香港的失業情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	248	24.6	392	38.9	486	48.2
沒有改變	230	22.8	239	23.7	134	13.3
變差	415	41.2	228	22.6	144	14.3
不知道／無意見	113	11.2	146	14.5	242	24.0
不願回答	2	0.2	3	0.3	2	0.2
總數	1,008	100.0	1,008	100.0	1,008	100.0

3. 與過去三個月相比，請問府上的收入情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，府上的收入情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，府上的收入情況會變好還是變差？

	現在		未來三個月		未來十二個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比	頻數	百分比
變好	126	12.5	162	16.1	261	25.9
沒有改變	683	67.8	646	64.1	446	44.2
變差	171	17.0	93	9.2	84	8.3
不知道／無意見	22	2.2	101	10.0	210	20.8
不願回答	6	0.6	6	0.6	7	0.7
總數	1,008	100.0	1,008	100.0	1,008	100.0

4. 請問在過去三個月，府上的家庭成員有沒有失業？
那麼在未來三個月，府上的家庭成員會不會有可能失業？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有 / 會	165	16.4	119	11.8
沒有 / 不會	821	81.4	715	70.9
不知道 / 無意見	16	1.6	167	16.6
不願回答	6	0.6	7	0.7
總數	1,008	100.0	1,008	100.0

5. 請問在過去三個月，府上有沒有買過樓？
那麼在未來三個月，府上會不會有可能買樓？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有／會	42	4.2	37	3.7
沒有／不會	957	94.9	934	92.7
不知道／無意見	6	0.6	36	3.6
不願回答	3	0.3	1	0.1
總數	1,008	100.0	1,008	100.0

6. 請問在過去三個月，你是增加抑或減少了日常消費？
那麼在未來三個月，你是會增加抑或減少日常消費？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
增加	212	21.0	178	17.7
差不多	480	47.6	515	51.1
減少	307	30.5	265	26.3
忘記了／不知道／無意見	5	0.5	48	4.8
不願回答	4	0.4	2	0.2
總數	1,008	100.0	1,008	100.0

7. 請問在過去三個月，你有沒有花費過 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

那麼在未來三個月，你會不會花費 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
有／會	379	37.6	280	27.8
沒有／不會	624	61.9	624	61.9
忘記了／不知道／無意見	2	0.2	102	10.1
不願回答	3	0.3	2	0.2
總數	1,008	100.0	1,008	100.0

8. 請問在過去三個月，你有沒有在金融方面作個人投資，例如股票[包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

	過去三個月	
	頻數	百分比
有	259	25.7
沒有	746	74.0
忘記了	1	0.1
不願回答	2	0.2
總數	1,008	100.0

9. 請問在過去三個月，你是增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

那麼在未來三個月，你會增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

[只限在附表 8 回答「有」在金融方面作個人投資的被訪者回答。]

	過去三個月		未來三個月	
	頻數	百分比	頻數	百分比
增加	89	34.4	66	25.5
差不多	100	38.6	101	39.0
減少	68	26.3	48	18.5
忘記了／不知道／無意見	1	0.4	44	17.0
不願回答	1	0.4	0	0.0
總數	259	100.0	259	100.0

*** *** ***