

## 智經發表 2010 年第二季度消費者信心意見調查

\*\*\*\*\*

智經研究中心(智經)今日(7月14日)發表今年第二季度消費者信心意見調查結果，顯示消費者對未來三個月的經濟預期和經濟行為的信心，比上一季度減弱。

智經委託嶺南大學公共管治研究部，於六月七日至十二日期間訪問超過一千名市民。根據調查，反映短期未來經濟預期和經濟行為的「智經香港消費者信心指數」是 111.0，顯示消費者對未來三個月的經濟預期和經濟行為的信心，較上一季度的 117.7 減弱。

此外，反映中期未來的「智經香港消費者預期指數」是 91.4，顯示消費者對未來十二個月經濟情況的預期，比上一季度(102.5)顯著減弱。這兩項指數的指數值均以基期調查數據作參考(2009年6月 = 100.0)。

智經主席胡定旭表示：「是次意見調查進行前，物業市場開始有調整跡象，股票市場亦出現波動。我們相信這些因素對消費者信心有一定程度的影響。」

詳細調查結果如下：

- 被訪者對目前香港整體經濟情況的看法，以及對未來三個月和十二個月香港整體經濟情況的預期，均比上一次調查期間非常顯著地變差。
- 被訪者對目前香港失業情況的看法，和對未來三個月香港失業情況的預期，均比上一次調查期間非常顯著地變差；而對未來十二個月香港失業情況的預期，則比上一次調查期間顯著地變差。
- 被訪者對目前自己的家庭收入情況的看法，以及對未來三個月和十二個月自己的家庭收入情況的預期，均比上一次調查期間稍微變差。
- 在過去三個月，被訪者家庭成員的失業情況，與上一次調查期間差不多；而被訪者對未來三個月家庭成員的失業情況的預期，則比上一次調查期間稍微變差。
- 被訪者家庭在過去三個月的買樓情況，比上一次調查期間非常顯著地變差，而被訪者對未來三個月家庭買樓情況的預期，則比上一次調查期間顯著地改善。
- 被訪者在過去三個月的日常消費情況，比上一次調查期間變差；被訪者對未來三個月日常消費情況的預期，則比上一次調查期間稍微改善。

- 被訪者在過去三個月的非經常性大額消費情況，比上一次調查期間變差，而被訪者對未來三個月的非經常性大額消費情況的預期，則比上一次調查期間稍微改善。
- 過去三個月被訪者在個人金融投資方面的情況非常顯著地變差；被訪者對未來三個月個人金融投資情況的預期，也比上一次調查期間變差。

本調查為季度調查系列的第五次，首次調查在二零零九年六月進行。調查分為兩個部分：第一部分題目問及被訪者對現在、未來三個月和未來十二個月香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者家庭收入情況的看法；第二部分題目問及被訪者在過去和未來三個月在各分項的經濟和消費行為。

傳媒如有任何查詢，請與智經研究總監李彭廣教授聯絡(電話：3182-1133)。

完