

智經發表2010年第三季度消費者信心意見調查

(2010年9月29日，香港) 智經研究中心2010年第三季度的消費者信心意見調查顯示，香港消費者對短期及中期經濟預期和經濟行爲的信心，有輕微回升的跡象。

智經委託嶺南大學公共管治研究部，於9月6日至12日期間訪問超過一千名市民。根據調查，反映短期未來經濟預期和經濟行爲的最新「智經香港消費者信心指數」爲117.1，顯示消費者對未來三個月的經濟預期和經濟行爲的信心，較上一季度的111.0增強。

此外，反映中期未來的最新「智經香港消費者預期指數」是94.6，顯示消費者對未來12個月經濟情況的預期，較上一季度(91.4)樂觀。這兩項指數的指數值均以基期調查數據作參考(2009年6月= 100.0)。

智經主席胡定旭表示：「中國內地和本港近期的經濟表現理想，最新季度的生產總值分別錄得11.1%及6.5%的增長，加上本港就業情況有所改善，相信這些利好消息均帶動『智經香港消費者信心指數』上升。但受到美國、歐盟及日本疲弱的經濟表現影響，消費者對未來12個月經濟情況的預期只有輕微改善。」

他補充：「值得關注的是，被訪者對未來三個月家庭置業及非經常性大額消費情況的預期，較上一次調查期間變差。」

詳細調查結果如下：

- 被訪者對目前及未來三個月香港整體經濟情況的看法，比上一次調查期間非常顯著地改善；而他們對未來12個月香港整體經濟情況的預期，亦比上一次調查期間改善。
- 被訪者對目前香港失業情況的看法，比上一次調查期間改善；對未來三個月香港失業情況的預期，比上一次調查期間非常顯著地改善；而他們對未來12個月香港失業情況的預期，則與上一次調查期間相若。
- 被訪者對目前自己及未來三個月的家庭收入情況的看法，比上一次調查期間稍微改善；而他們對未來12個月的家庭收入情況的預期，則與上一次調查期間相若。
- 在過去三個月，被訪者家庭成員的失業情況，與上一次調查期間差不多；而被訪者對未來三個月家庭成員的失業情況的預期，則比上一次調查期間稍微改善。

- 被訪者家庭在過去三個月的買樓情況，比上一次調查期間非常顯著地改善；而被訪者對未來三個月的家庭買樓情況的預期，則比上一次調查期間變差。
- 被訪者在過去三個月的日常消費情況及對未來三個月的預期，均比上一次調查期間改善。
- 被訪者在過去三個月的非經常性大額消費情況，比上一次調查期間非常顯著地改善，而被訪者對未來三個月的非經常性大額消費情況的預期，則比上一次調查期間顯著地變差。
- 過去三個月被訪者在個人金融投資方面的情況非常顯著地改善；被訪者對未來三個月個人金融投資情況的預期，也比上一次調查期間改善。

「消費者信心意見調查」於2009年6月開展，本調查為此季度調查系列的第六次。調查分為兩個部分：第一部分題目問及被訪者對現在、未來三個月和未來12個月香港整體的經濟情況、香港的失業情況和被訪者家庭收入情況的看法；第二部分題目問及被訪者在過去和未來三個月在各分項的經濟和消費行爲。

傳媒如有任何查詢，請與智經研究總監李彭廣教授聯絡(電話：3182-1133)。

完