

智經發表 2011 年第三季消費者信心調查

(2011 年 10 月 7 日)智經研究中心今日公佈今年第三季消費者信心調查結果，受訪市民對香港未來經濟的預期和信心大幅下跌。

智經委託嶺南大學公共管治研究部進行調查，於今年 9 月 5 至 13 日(12 日除外)以電話調查方式訪問超過 1,000 名市民。

第三季的智經香港消費者信心指數是 97.1，相對上季度的 109.5 下跌，亦是指數推出以來的低位。這指數主要反映消費者對未來三個月經濟預期及經濟行爲的信心。

智經香港消費者預期指數亦呈跌勢，由上季 85.0 持續跌至第三季的 77.5。這指數主要反映消費者對未來 12 個月的經濟預期。

智經主席胡定旭說：「全球經濟動盪，受美國經濟低迷及歐債危機持續等消息困擾，消費者看淡本地經濟前景，不足爲奇。」

他補充說：「消費者的負面情緒，主要受外圍經濟消息影響。香港實質的經濟表現已算不俗，第二季經濟增長 5.1%，6 月份失業率更回落至 3.2% 的 13 年來新低。」

與上季調查比較，是次調查結果重點如下：

- 就香港整體經濟狀況而言，受訪者對目前的看法非常顯著地變差；對未來三個月的短期經濟預期亦非常顯著地變差；對未來 12 個月的中期經濟預期則顯著地變差。
- 就香港失業情況而言，受訪者對目前的看法稍微變差；對未來三個月的失業預期變差，對未來 12 個月的預期則顯著地變差。
- 就家庭收入情況而言，受訪者認爲目前是稍微變差；對未來三個月的預期是變差；對未來 12 個月的預期是稍微變差。
- 有關受訪者家庭成員的失業情況，過去三個月的失業情況及他們對未來三個月的預期，均與上次調查結果相若。
- 有關受訪者的買樓情況，過去三個月非常顯著地變差，對未來三個月的預期與上次調查結果相若。
- 有關受訪者的日常消費情況，過去三個月稍微變差，對未來三個月的預期亦顯著地變差。
- 有關受訪者的非經常性大額消費情況，過去三個月非常顯著地改善，對未來三個月的預期則變差。



智經研究中心

Bauhinia Foundation Research Centre

- 有關受訪者的個人金融投資情況，過去三個月變差，對未來三個月的預期亦非常顯著地變差。

智經香港消費者信心指數及智經香港消費者預期指數，自 2009 年 6 月推出至今已進行第 10 次季度調查。調查分為兩部份，第一部份旨在了解受訪者對香港整體經濟環境、本地失業情況及其家庭收入狀況，在目前、未來三個月及未來 12 個月的看法。第二部份集中探討受訪者各分項的經濟及消費行為，在過去三個月及未來三個月的變化。

報告全文已上載智經網站 (www.bauhinia.org)。傳媒如有任何查詢，請與智經研究及行政總監楊颯華女士聯絡 (電話：31821106)。