

消费者信心意见调查 (06/2009)

1. 调查目的和方法

是次调查由智经研究中心委托岭南大学公共管治研究部进行，其目的是了解香港消费者的信心。是次调查以电话调查形式，在二零零九年六月八至十三日晚上进行，访问对象为十八岁或以上的香港永久居民。我们先以随机抽样方式于电话簿中抽取电话样本，然后再把电话号码的最后两个数字以随机数字代替；接通电话后，再从住户内合乎访问条件的家庭成员中以随机抽样方式选取被访者。我们最后完成共 1,030 份问卷，回应率为 36.1%。在百分之九十五的信心水平下，抽样误差约为 ± 3.1 个百分点。

2. 调查结果

2.1 与过去三个月相比，你认为香港整体的经济情况是变好了还是变差了？

那么在未来三个月，你认为香港整体的经济情况会变好还是变差？

那么在未来十二个月，你认为香港整体的经济情况会变好还是变差？

	过去三个月		未来三个月		未来十二个月	
	频数	百分比	频数	百分比	频数	百分比
变好	239	23.2	324	31.5	525	51.0
没有改变	237	23.0	237	23.0	104	10.1
变差	471	45.7	296	28.7	169	16.4
不知道 / 无意见	83	8.1	173	16.8	232	22.5
总数	1,030	100.0	1,030	100.0	1,030	100.0

调查结果显示，对于香港整体的经济情况，认为过去三个月「变差了」的被访者有四成六 (45.7%)，比认为过去三个月「变好了」或「没有改变」的被访者的比例 (分别为 23.2% 和 23.0%) 高；认为未来三个月会「变好」、「变差」或「没有改变」的被访者的比例均差不多 (分别为 31.5%、28.7% 和 23.0%)；而认为未来十二个月会「变好」的被访者有五成一(51.0%)，比认为未来十二个月会「变差」或「没有改变」的被访者的比例 (分别为 16.4% 和 10.1%) 高。

- 2.2 与过去三个月相比，你认为香港的失业情况是变好了还是变差了？
 那么在未来三个月，你认为香港的失业情况会变好还是变差？
 那么在未来十二个月，你认为香港的失业情况会变好还是变差？

	过去三个月		未来三个月		未来十二个月	
	频数	百分比	频数	百分比	频数	百分比
变好	110	10.7	249	24.2	515	50.0
没有改变	134	13.0	205	19.9	99	9.6
变差	694	67.4	446	43.3	188	18.3
不知道 / 无意见	91	8.8	130	12.6	228	22.1
不愿回答	1	0.1	0	0.0	0	0.0
总数	1,030	100.0	1,030	100.0	1,030	100.0

调查结果显示，对于香港的失业情况，认为过去三个月「变差了」的被访者有六成七 (67.4%)，比认为过去三个月「变好了」或「没有改变」的被访者的比例 (分别为 10.7% 和 13.0%) 高；认为未来三个月会「变差」的被访者有四成三 (43.3%)，也比认为未来三个月「变好」或「没有改变」的被访者的比例 (分别为 24.2% 和 19.9%) 高；而认为未来十二个月会「变好」的被访者有五成 (50.0%)，比认为未来十二个月会「变差」或「没有改变」的被访者的比例 (分别为 18.3% 和 9.6%) 高。

- 2.3 与过去三个月相比，请问府上的收入情况是变好了还是变差了？
 那么在未来三个月，府上的收入情况会变好还是变差？
 那么在未来十二个月，府上的收入情况会变好还是变差？

	过去三个月		未来三个月		未来十二个月	
	频数	百分比	频数	百分比	频数	百分比
变好	69	6.7	119	11.6	221	21.5
没有改变	640	62.1	621	60.3	433	42.0
变差	281	27.3	161	15.6	124	12.0
不知道 / 无意见	35	3.4	125	12.1	249	24.2
不愿回答	5	0.5	4	0.4	3	0.3
总数	1,030	100.0	1,030	100.0	1,030	100.0

调查结果显示，对于被访者的家庭收入情况，表示过去三个月「变差了」的被访者有两成七 (27.3%)，表示「没有改变」的有六成二 (62.1%)，表示「变好了」的只有百分之七 (6.7%)；认为未来三个月会「变差」的被访者有一成六 (15.6%)，认为会「没有改变」的有六成 (60.3%)，认为会「变好」的有一成二 (11.6%)；而认为未来十二个月会「变差」的被访者有一成二 (12.0%)，认为会「没有改变」的有四成二 (42.0%)，认为会「变好」的有两成一 (21.5%)。

- 2.4 请问在过去三个月，府上的家庭成员有没有失业？
 那么在未来三个月，府上的家庭成员会不会有可能失业？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
有 / 会	195	18.9	142	13.8
没有 / 不会	817	79.3	689	66.9
不知道 / 无意见	12	1.2	188	18.3
不愿回答	6	0.6	11	1.1
总数	1,030	100.0	1,030	100.0

调查结果显示，表示在过去三个月有家庭成员曾经失业的被访者比例有一成九 (18.9%)，表示没有的比例有七成九 (79.3%)；而表示在未来三个月会有家庭成员可能失业的被访者比例有一成四 (13.8%)，表示没有可能的有六成七 (66.9%)，表示「不知道 / 无意见」的比例有一成八 (18.3%)。

2.5 请问在过去三个月，府上有没有买过楼？
那么在未来三个月，府上会不会有可能买楼？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
有 / 会	24	2.3	36	3.5
没有 / 不会	997	96.8	969	94.1
不知道 / 无意见	6	0.6	25	2.4
不愿回答	3	0.3	0	0.0
总数	1,030	100.0	1,030	100.0

调查结果显示，表示在过去三个月家庭曾经买过楼的被访者比例有百分之二 (2.3%)，而表示在未来三个月家庭会有可能买楼的被访者比例有百分之三 (3.5%)。

2.6 请问在过去三个月，你是增加抑或减少了日常消费？
那么在未来三个月，你是会增加抑或减少日常消费？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
增加	118	11.5	114	11.1
差不多	483	46.9	544	52.8
减少	421	40.9	316	30.7
忘记了 / 不知道 / 无意见	4	0.4	55	5.3
不愿回答	4	0.4	1	0.1
总数	1,030	100.0	1,030	100.0

调查结果显示，表示在过去三个月增加了日常消费的被访者比例有一成一 (11.5%)，表示减少了日常消费的比例有四成一 (40.9%)，而表示在未来三个月家庭会有可能增加日常消费的被访者比例有一成一 (11.1%)，表示会减少日常消费的比例有三成一 (30.7%)。

2.7 请问 在过去三个月，你有没有花费过 \$3,000 以上，用于单一的非经常性消费项目，例如出外旅行、更换新款电视机、添置名牌手袋等？那么在未来三个月，你会不会花费 \$3,000 以上，用于单一的非经常性消费项目，例如出外旅行、更换新款电视机、添置名牌手袋等？

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
有 / 会	344	33.4	278	27.0
没有 / 不会	682	66.2	658	63.9
不知道 / 无意见	2	0.2	93	9.0
不愿回答	2	0.2	1	0.1
总数	1,030	100.0	1,030	100.0

调查结果显示，表示在过去三个月有花费过 \$3,000 以上用于单一的非经常性消费项目的被访者比例有三成三 (33.4%)，表示没有花费过的比例有六成六 (66.2%)，而表示在未来三个月家庭会花费 \$3,000 以上用于单一的非经常性消费项目的被访者比例有两成七 (27.0%)，表示不会的比例有六成四 (63.9%)。

- 2.8 请问在过去三个月，你有没有在金融方面作个人投资，例如 股票 [包括衍生工具]、或外汇买卖，或增加购买储蓄保险或基金投资？

	过去三个月	
	频数	百分比
有	236	22.9
没有	791	76.8
不愿回答	3	0.3
总数	1,030	100.0

调查结果显示，表示在过去三个月有在金融方面作个人投资的被访者比例有两成三 (22.9%)，表示没有的比例有七成七 (76.8%)。

- 2.9 请问在过去三个月，你是增加抑或减少在金融方面的个人投资，例如股票 [包括衍生工具]、或外汇买卖，或增加购买储蓄保险或基金投资？

那么在未来三个月，你会增加抑或减少在金融方面的个人投资，例如股票 [包括衍生工具]、或外汇买卖，或增加购买储蓄保险或基金投资？

[只限在 2.8 段回答「有」在金融方面作个人投资的被访者回答。]

	过去三个月		未来三个月	
	频数	百分比	频数	百分比
增加	73	30.9	55	23.3
差不多	87	36.9	89	37.7
减少	75	31.8	51	21.6
忘记了 / 不知道 / 无意见	1	0.4	40	16.9
不愿回答	0	0.0	1	0.4
总数	236	100.0	236	100.0

调查结果显示，在表示在过去三个月有在金融方面作个人投资的被访者中，表示在过去三个月增加了这方面投资的有三成一 (30.9%)，表示减少的有三成二 (31.8%)，而表示在未来三个月会增加投资的有两成三 (23.3%)，表示会减少的有两成二 (21.6%)。

3. 观察

从是次调查的结果，我们有以下初步的观察：

- 对于香港整体的经济情况，接近一半的被访者认为过去三个月变差了；认为未来三个月会「变好」、「变差」或「没有改变」的被访者的比例均差不多；而超过一半的被访者认为未来十二个月会「变好」(第 2.1 段)；
- 对于香港的失业情况，约三分二的被访者认为过去三个月变差了；也有超过四成多的被访者认为未来三个月会变差；而一半的被访者认为未来十二个月会变好 (第 2.2 段)；
- 对于被访者的家庭收入情况，约四分一的被访者表示过去三个月变差了，表示变好了的只有百分之七；一成六的被访者认为未来三个月会变差，一成二认为会变好；一成二的被访者认为未来十二个月会变差，两成一认为会变好 (第 2.3 段)；
- 约两成的被访者表示在过去三个月有家庭成员曾经失业，一成四表示在未来三个月会有家庭成员可能失业 (第 2.4 段)；
- 百分之二点三的被访者表示在过去三个月家庭曾经买过楼，百分之三点五表示在未来三个月家庭会有可能买楼 (第 2.5 段)；
- 约四成的被访者表示在过去三个月减少了日常消费，约三成表示会在未来三个月减少日常消费 (第 2.6 段)；
- 约三分一的被访者表示在过去三个月有花费过 \$3,000 以上用于单一的非经常性消费项目，两成七表示会在未来三个月如此花费 (第 2.7 段)；
- 有两成三的被访者表示在过去三个月有在金融方面作个人投资。在这些被访者中，各有约三成表示在过去三个月增加了和减少了这方面的投资，各有两成多表示在未来三个月会增加和减少这方面的投资 (第 2.8 – 2.9 段)。

*** *** ***