

消費者信心意見調查 (06/2009)

1. 調查目的和方法

是次調查由智經研究中心委託嶺南大學公共管治研究部進行，其目的是了解香港消費者的信心。是次調查以電話調查形式，在二零零九年六月八至十三日晚上進行，訪問對象為十八歲或以上的香港永久居民。我們先以隨機抽樣方式於電話簿中抽取電話樣本，然後再把電話號碼的最後兩個數字以隨機數字代替；接通電話後，再從住戶內合乎訪問條件的家庭成員中以隨機抽樣方式選取被訪者。我們最後完成共 1,030 份問卷，回應率為 36.1%。在百分之九十五的信心水平下，抽樣誤差約為 ± 3.1 個百分點。

2. 調查結果

2.1 與過去三個月相比，你認為香港整體的經濟情況是變好了還是變差了？

那麼在未來三個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？

那麼在未來十二個月，你認為香港整體的經濟情況會變好還是變差？

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | | 未來十二個月 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 變好 | 239 | 23.2 | 324 | 31.5 | 525 | 51.0 |
| 沒有改變 | 237 | 23.0 | 237 | 23.0 | 104 | 10.1 |
| 變差 | 471 | 45.7 | 296 | 28.7 | 169 | 16.4 |
| 不知道／無意見 | 83 | 8.1 | 173 | 16.8 | 232 | 22.5 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，對於香港整體的經濟情況，認為過去三個月「變差了」的被訪者有四成六 (45.7%)，比認為過去三個月「變好了」或「沒有改變」的被訪者的比例 (分別為 23.2% 和 23.0%) 高；認為未來三個月會「變好」、「變差」或「沒有改變」的被訪者的比例均差不多 (分別為 31.5%、28.7% 和 23.0%)；而認為未來十二個月會「變好」的被訪者有五成一(51.0%)，比認為未來十二個月會「變差」或「沒有改變」的被訪者的比例 (分別為 16.4% 和 10.1%) 高。

- 2.2 與過去三個月相比，你認為香港的失業情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，你認為香港的失業情況會變好還是變差？

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | | 未來十二個月 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 變好 | 110 | 10.7 | 249 | 24.2 | 515 | 50.0 |
| 沒有改變 | 134 | 13.0 | 205 | 19.9 | 99 | 9.6 |
| 變差 | 694 | 67.4 | 446 | 43.3 | 188 | 18.3 |
| 不知道／無意見 | 91 | 8.8 | 130 | 12.6 | 228 | 22.1 |
| 不願回答 | 1 | 0.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，對於香港的失業情況，認為過去三個月「變差了」的被訪者有六成七 (67.4%)，比認為過去三個月「變好了」或「沒有改變」的被訪者的比例 (分別為 10.7% 和 13.0%) 高；認為未來三個月會「變差」的被訪者有四成三 (43.3%)，也比認為未來三個月「變好」或「沒有改變」的被訪者的比例 (分別為 24.2% 和 19.9%) 高；而認為未來十二個月會「變好」的被訪者有五成 (50.0%)，比認為未來十二個月會「變差」或「沒有改變」的被訪者的比例 (分別為 18.3% 和 9.6%) 高。

- 2.3 與過去三個月相比，請問府上的收入情況是變好了還是變差了？
那麼在未來三個月，府上的收入情況會變好還是變差？
那麼在未來十二個月，府上的收入情況會變好還是變差？

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | | 未來十二個月 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 變好 | 69 | 6.7 | 119 | 11.6 | 221 | 21.5 |
| 沒有改變 | 640 | 62.1 | 621 | 60.3 | 433 | 42.0 |
| 變差 | 281 | 27.3 | 161 | 15.6 | 124 | 12.0 |
| 不知道／無意見 | 35 | 3.4 | 125 | 12.1 | 249 | 24.2 |
| 不願回答 | 5 | 0.5 | 4 | 0.4 | 3 | 0.3 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，對於被訪者的家庭收入情況，表示過去三個月「變差了」的被訪者有兩成七 (27.3%)，表示「沒有改變」的有六成二 (62.1%)，表示「變好了」的只有百分之七 (6.7%)；認為未來三個月會「變差」的被訪者有一成六 (15.6%)，認為會「沒有改變」的有六成 (60.3%)，認為會「變好」的有一成二 (11.6%)；而認為未來十二個月會「變差」的被訪者有一成二 (12.0%)，認為會「沒有改變」的有四成二 (42.0%)，認為會「變好」的有兩成一 (21.5%)。

- 2.4 請問在過去三個月，府上的家庭成員有沒有失業？
那麼在未來三個月，府上的家庭成員會不會有可能失業？

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 有 / 會 | 195 | 18.9 | 142 | 13.8 |
| 沒有 / 不會 | 817 | 79.3 | 689 | 66.9 |
| 不知道 / 無意見 | 12 | 1.2 | 188 | 18.3 |
| 不願回答 | 6 | 0.6 | 11 | 1.1 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，表示在過去三個月有家庭成員曾經失業的被訪者比例有一成九 (18.9%)，表示沒有的比例有七成九 (79.3%)；而表示在未來三個月會有家庭成員可能失業的被訪者比例有一成四 (13.8%)，表示沒有可能的有六成七 (66.9%)，表示「不知道／無意見」的比例有一成八 (18.3%)。

- 2.5 請問在過去三個月，府上有沒有買過樓？
那麼在未來三個月，府上會不會有可能買樓？

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 有／會 | 24 | 2.3 | 36 | 3.5 |
| 沒有／不會 | 997 | 96.8 | 969 | 94.1 |
| 不知道／無意見 | 6 | 0.6 | 25 | 2.4 |
| 不願回答 | 3 | 0.3 | 0 | 0.0 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，表示在過去三個月家庭曾經買過樓的被訪者比例有百分之二 (2.3%)，而表示在未來三個月家庭會有可能買樓的被訪者比例有百分之三 (3.5%)。

- 2.6 請問在過去三個月，你是增加抑或減少了日常消費？
那麼在未來三個月，你是會增加抑或減少日常消費？

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 增加 | 118 | 11.5 | 114 | 11.1 |
| 差不多 | 483 | 46.9 | 544 | 52.8 |
| 減少 | 421 | 40.9 | 316 | 30.7 |
| 忘記了／不知道／無意見 | 4 | 0.4 | 55 | 5.3 |
| 不願回答 | 4 | 0.4 | 1 | 0.1 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，表示在過去三個月增加了日常消費的被訪者比例有一成一 (11.5%)，表示減少了日常消費的比例有四成一 (40.9%)，而表示在未來三個月家庭會有可能增加日常消費的被訪者比例有一成一 (11.1%)，表示會減少日常消費的比例有三成一 (30.7%)。

2.7 請問 在過去三個月，你有沒有花費過 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

那麼在未來三個月，你會不會花費 \$3,000 以上，用於單一的非經常性消費項目，例如出外旅行、更換新款電視機、添置名牌手袋等？

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 有／會 | 344 | 33.4 | 278 | 27.0 |
| 沒有／不會 | 682 | 66.2 | 658 | 63.9 |
| 不知道／無意見 | 2 | 0.2 | 93 | 9.0 |
| 不願回答 | 2 | 0.2 | 1 | 0.1 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，表示在過去三個月有花費過 \$3,000 以上用於單一的非經常性消費項目的被訪者比例有三成三 (33.4%)，表示沒有花費過的比例有六成六 (66.2%)，而表示在未來三個月家庭會花費 \$3,000 以上用於單一的非經常性消費項目的被訪者比例有兩成七 (27.0%)，表示不會的比例有六成四 (63.9%)。

- 2.8 請問在過去三個月，你有沒有在金融方面作個人投資，例如 股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

| | 過去三個月 | |
|-----------|--------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 |
| 有 | 236 | 22.9 |
| 沒有 | 791 | 76.8 |
| 不願回答 | 3 | 0.3 |
| 總數 | 1,030 | 100.0 |

調查結果顯示，表示在過去三個月有在金融方面作個人投資的被訪者比例有兩成三 (22.9%)，表示沒有的比例有七成七 (76.8%)。

- 2.9 請問在過去三個月，你是增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

那麼在未來三個月，你會增加抑或減少在金融方面的個人投資，例如股票 [包括衍生工具]、或外匯買賣，或增加購買儲蓄保險或基金投資？

[只限在 2.8 段回答「有」在金融方面作個人投資的被訪者回答。]

| | 過去三個月 | | 未來三個月 | |
|-------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 頻數 | 百分比 | 頻數 | 百分比 |
| 增加 | 73 | 30.9 | 55 | 23.3 |
| 差不多 | 87 | 36.9 | 89 | 37.7 |
| 減少 | 75 | 31.8 | 51 | 21.6 |
| 忘記了／不知道／無意見 | 1 | 0.4 | 40 | 16.9 |
| 不願回答 | 0 | 0.0 | 1 | 0.4 |
| 總數 | 236 | 100.0 | 236 | 100.0 |

調查結果顯示，在表示在過去三個月有在金融方面作個人投資的被訪者中，表示在過去三個月增加了這方面投資的有三成一 (30.9%)，表示減少的有三成二 (31.8%)，而表示在未來三個月會增加投資的有兩成三 (23.3%)，表示會減少的有兩成二 (21.6%)。

3. 觀察

從是次調查的結果，我們有以下初步的觀察：

- 對於香港整體的經濟情況，接近一半的被訪者認為過去三個月變差了；認為未來三個月會「變好」、「變差」或「沒有改變」的被訪者的比例均差不多；而超過一半的被訪者認為未來十二個月會「變好」(第 2.1 段)；
- 對於香港的失業情況，約三分二的被訪者認為過去三個月變差了；也有超過四成多的被訪者認為認為未來三個月會變差；而一半的被訪者認為未來十二個月會變好 (第 2.2 段)；
- 對於被訪者的家庭收入情況，約四分一的被訪者表示過去三個月變差了，表示變好了的只有百分之七；一成六的被訪者認為未來三個月會變差，一成二認為會變好；一成二的被訪者認為未來十二個月會變差，兩成一認為會變好 (第 2.3 段)；
- 約兩成的被訪者表示在過去三個月有家庭成員曾經失業，一成四表示在未來三個月會有家庭成員可能失業 (第 2.4 段)；
- 百分之二點三的被訪者表示在過去三個月家庭曾經買過樓，百分之三點五表示在未來三個月家庭會有可能買樓 (第 2.5 段)；
- 約四成的被訪者表示在過去三個月減少了日常消費，約三成表示會在未來三個月減少日常消費 (第 2.6 段)；
- 約三分一的被訪者表示在過去三個月有花費過 \$3,000 以上用於單一的非經常性消費項目，兩成七表示會在未來三個月如此花費 (第 2.7 段)；
- 有兩成三的被訪者表示在過去三個月有在金融方面作個人投資。在這些被訪者中，各有約三成表示在過去三個月增加了和減少了這方面的投資，各有兩成多表示在未來三個月會增加和減少這方面的投資 (第 2.8 – 2.9 段)。

*** *** ***